



Maestría en Periodismo

Seminario de Periodismo Multiplataforma
Periodismo móvil

Ciclo: Segundo trimestre de 2019

Profesor: Mag. Juan Marcos Bouthemy (jmbouthemy@gmail.com)

Objetivos:

- Que los estudiantes reflexionen sobre los desafíos que supone la comunicación móvil para el periodismo.
- Que los estudiantes se acerquen a la información actual sobre audiencias y entiendan su valor para la planificación periodística.
- Que los estudiantes comprendan los conceptos, lógicas y dinámicas que guían algunas prácticas contemporáneas en materia de movilidad.
- Que los estudiantes ejerciten creativamente las rutinas de la profesión en entornos y con herramientas móviles.

Modalidad de trabajo:

La materia se desarrollará a través de la exposición oral en clase, con foco en conceptos, tendencias y herramientas; la presentación y discusión de casos y material bibliográfico (en clase y también a través de una plataforma digital), y el estudio, planificación y ejercicio (fuera de clase) de rutinas y prácticas profesionales.

Mecanismo de evaluación:

Los estudiantes serán calificados en dos instancias de evaluación: i) un examen sobre conceptos y lecturas en modalidad presencial; ii) ejercicios de práctica profesional y aplicación de conceptos en modalidad ambulatoria.

Plagio y deshonestidad intelectual

La Universidad de San Andrés exige un estricto apego a los cánones de honestidad intelectual. La existencia de plagio constituye un grave deshonor, impropio de la vida universitaria. Su configuración no sólo se produce con la existencia de copia literal en los exámenes presenciales, sino toda vez que se advierta un aprovechamiento abusivo del esfuerzo intelectual ajeno. El [Código de Ética](#) considera conducta punible la apropiación de la labor intelectual ajena, por lo que se recomienda apearse a los formatos académicos generalmente aceptados (MLA, APA, Chicago, etc.) para las citas y referencias bibliográficas (incluyendo los formatos *on-line*). En caso de duda recomendamos consultar el sitio: <http://www.udesa.edu.ar/Unidades-Academicas/departamentos-y-escuelas/Humanidades/Prevencion-del-plagio/Que-es-el-plagio>. La violación de estas normas dará lugar a sanciones académicas y disciplinarias que van desde el apercibimiento hasta la expulsión de la Universidad.

Programa (contenidos en orden cronológico tentativo y bibliografía)

Clase 1. El periodista como narrador transmedia. Especialización y curaduría de contenidos en móviles. Posibilidades del *long-form journalism* en móviles: el contenido atomizado y la producción acumulativa.

Bibliografía:

BOUTHEMY, J.M. (2018). "Periodistas móviles, narradores transmedia". Ficha de cátedra.

GARCÍA, M. (2017). "Storytelling finally adapts to mobile". *NiemanLab*, en:

<http://www.niemanlab.org/2017/12/storytelling-finally-adapts-to-mobile/>

Bibliografía complementaria:

FERNE, T. (2018). "Beyond 800 words — part 2: prototyping formats for news and Generation Z". *BBC News Lab/Medium*, en:

<https://medium.com/bbc-news-labs/beyond-800-words-prototyping-new-story-formats-for-news-e3102e783b5f>

LLOYD, A. (2015). "The future of news is not an article". *NYTLabs*, en:

<http://nytlabs.com/blog/2015/10/20/particles/>

MITCHELL, A. y otros (2016). "Long-Form Reading Shows Signs of Life in Our Mobile News World". Pew Research Center.

MURPHY, Z. "Beyond 800 words: What user testing taught me about writing news for young people". *BBC News Lab/Medium*, en:

<https://medium.com/bbc-news-labs/beyond-800-words-what-user-testing-taught-me-about-writing-news-for-young-people-50c31f9f4dd1>

RINCÓN, O. (2013). "El periodista DJ es el medio", *Calidad informativa: escenarios de postcrisis*. La Crujía: Buenos Aires.

Clase 2. El relato audiovisual en móviles. El movimiento "Mojo": coberturas móviles y accesibilidad.

Bibliografía

IRIGARAY, F. (ed.) (2015). *Reflexiones móviles: El periodismo en la era de la movilidad*. UNR Editora: Rosario.

KARHUNEN, P. (2017). "Closer to the story? Accessibility and mobile journalism". Reuters Institute for the Study of Journalism: Oxford.

RENÓ, D. (2015). "Movilidad y producción audiovisual: cambios en la nueva ecología de los medios", *Ecología de los medios*. Ed. Gedisa: Barcelona.

Bibliografía complementaria:

AMIGO, M. (2018). "Guía de iniciación al periodismo móvil 2.0". En:

<http://www.matiassamigo.com/wp-content/uploads/2018/02/guia-periodismo-movil-2.0.pdf>

BAEKDAL, T. (2016). "Publicar en el mundo de los nativos digitales" ("Publishing in a digital native world"). *Baekdal plus*. Baekdal Media: Vejle.

Clase 3. Formatos de publicación y plataformas de distribución de contenidos audiovisuales móviles.

Bibliografía

BRADSHAW, Paul (2017). "Tap to advance: the rise and rise of the horizontal story". *Online Journalism Blog*, en:
<https://onlinejournalismblog.com/2017/03/20/tap-to-advance-the-rise-and-rise-of-the-horizontal-story/>

FERNE, Tristan (2017). "Beyond 800 words: new digital story formats for news". *BBC News Labs / Medium*, en:
<https://medium.com/bbc-news-labs/beyond-800-words-new-digital-story-formats-for-news-ab9b2a2d0e0d>

REIBMANN, Ole (2019). "The rise of vertical storytelling". *Nieman Lab*, en:
<http://www.niemanlab.org/2019/01/the-rise-of-vertical-storytelling/>

VIERS, Aurelien (2018). "La story est la nouvelle vidéo". *Lab Davanac / Medium*, en:
<https://lab.davan.ac/la-story-est-la-nouvelle-vid%C3%A9o-b10a0dba7409>

Bibliografía complementaria:

SCOTT, C. (2016). "How mobile journalism can help reporters get closer to the story". *Journalism.co.uk*, en:
<https://www.journalism.co.uk/news/how-mobile-journalism-can-get-reporters-closer-to-the-story/s2/a694025/>

Clase 4. Periodismo y *push*: notificaciones, newsletters y servicios de mensajería.

Bibliografía:

NEWMAN, N. (2016). "News alerts and the battle for the lockscreen", *Digital news project*. Reuters Institute for the Study of Journalism: Oxford.

ROJAS TORRIJOS, J.L. y otros (2018). "La newsletter como producto periodístico en la búsqueda de nuevos lectores. Estudio de boletines de noticias de El País, El Español y El Independiente". *AdComunica*.

Bibliografía complementaria:

BENEDIKT, A. y otros (2017). "The year in push alerts". *Slate*, en:
http://www.slate.com/articles/news_and_politics/politics/2017/11/the_year_in_push_alerts_how_breaking_news_became_our_lives.html

BISHOP, E. (2017). "The news alerts of 2017". *New York Times*, en:
<https://www.nytimes.com/2017/12/28/reader-center/the-news-alerts-of-2017.html>

GRIEVE, T. (2017). "Ten questions to answer before launching a newsletter". Google Docs, en:
https://docs.google.com/document/d/1g-wgDsDk1YYqYH_B58-AAJ_Z-JF8npqxRf9bVmz7HLk/e/dit

HERRERA-DAMAS y otros (2017). "La notificación push como estrategia informativa de la radio en el entorno digital". *El profesional de la información*.

KIRKLAND, S. (2015). "Experimenting With Mobile News Alerts That Provide Context". *BuzzFeed*, en:
<https://buzzfeed.com/samkirkland/experimenting-with-mobile-news-alerts-that-provide-context>

NEGREIRA, LOPEZ-GARCÍA y otros (2017). "Instant Messaging Networks as a New Channel to Spread the News: Use of WhatsApp and Telegram in the Spanish Online Media of Proximity". *Recent Advances in Information Systems and Technologies*. Springer: Cham.

STONE, M. y otros (2017). "Chat Apps and Bots: The Next Media Distribution Platform". INMA.

Clase 5. El proyecto móvil en la innovación periodística: actores, actantes, actividades y audiencias. Los agentes de la noticia móvil.

Bibliografía:

WESTLUND, O. (2013), "Mobile News". *Digital Journalism*. Routledge: Londres.
Apuntes de cátedra.

Bibliografía complementaria:

LEWIS, S. y WESTLUND, O. (2015), "Actors, Actants, Audiences, and Activities in Cross-Media News Work". *Digital Journalism*. Routledge: Londres.

Clase 6. Tendencias en el consumo de contenidos a través de móviles. Desafíos estratégicos y cambios en la cadena de valor de la noticia. Periodismo 'propietario' vs. periodismo 'distribuido'.

Bibliografía:

BOUTHEMY, J.M. (2018). "Escenario del periodismo móvil". Ficha de cátedra.

Bibliografía complementaria:

NEWMAN, Nic (2018). "Journalism, Media, and Technology Trends and Predictions 2018". Reuters Institute for the Study of Journalism: Oxford.
NEWMAN, N. y otros (2018). "Digital News Report 2018". Reuters Institute: Oxford.