



## Perspectivas

Encuentra aquí una colección de posts relevantes, que incluye análisis y opiniones, relacionados con la dinámica del campo de los negocios inclusivos, verdes y sociales, y la inversión de impacto.

lunes, 15 de octubre de 2012

4

### Academia y Negocios Inclusivos: Una conversación con Gabriel Berger

por Jenny Melo

La enseñanza y la investigación académica juegan un rol fundamental para el avance de los negocios inclusivos. La enseñanza genera espacios para que profesionales de diversas ramas conozcan, se familiaricen y potencialmente dirijan el desarrollo de iniciativas de esta naturaleza; La investigación genera conocimiento y construye una mirada más profunda y completa sobre las múltiples dimensiones que están presentes en un negocio inclusivo.

La **Red SEKN** es un referente latinoamericano en enseñanza e investigación en este campo. Tuve la oportunidad de conversar con Gabriel Berger, Profesor de la Universidad de San Andrés (Argentina) y miembro de la Red SEKN sobre el panorama y los desafíos que enfrentan estos temas.



Gabriel Berger, profesor de la Universidad de San Andrés.

**Jenny Melo – NextBillion en Español : Gabriel, cuéntanos como ves la investigación sobre Negocios inclusivos en América Latina.**

**Gabriel Berger – Universidad de San Andrés/Red SEKN:** En América Latina no son muchos los trabajos sistemáticos de investigación que se publican sobre este tema. En la Red SEKN hemos sido pioneros en estudiar el desarrollo de los negocios inclusivos. Entre 2005 y 2008 adelantamos un proceso colectivo de investigación, que abarcó 9 países hispanoparlantes (incluyendo Brasil y España), en el que analizamos los aprendizajes que pueden obtenerse de experiencias emergentes de negocios inclusivos. El libro se publicó en el 2010 bajo el nombre: **Negocios Inclusivos. Iniciativas de mercado con los pobres de Iberoamérica.**

Luego de esta publicación han aparecido algunos trabajos de organizaciones dedicadas a la promoción de los negocios inclusivos, ilustrando experiencias de negocios inclusivos, y también se ven nuevos casos de enseñanza centrados en iniciativas de la región No conozco trabajos de investigación sistemáticos sobre este tema que tengan una mirada regional y estén basados en una muestra diversa de experiencias.

**Jenny Melo – NextBillion en Español : ¿Qué papel juegan o deberían jugar las organizaciones que promueven los negocios inclusivos ?**

**Gabriel Berger – Universidad de San Andrés/Red SEKN:** Las organizaciones promotoras en el tema, como SNV, Fundación AVINA, el WBCSD, el IARSE (en Argentina) entre otras, juegan un rol destacado, y realizan esfuerzos importantes y necesarios para presentar experiencias empresariales. Sin embargo, existen un desafío en el campo de la investigación sobre negocios inclusivos, y es lograr mayor articulación entre las organizaciones promotoras y financiadoras de negocios inclusivos y la academia. Debemos buscar que aquellas nuevas iniciativas que están siendo acompañadas y reconocidas por estas entidades promotoras sean al mismo tiempo objeto de estudio por parte de la academia. Este proceso de articulación es un desafío por delante, sobre el cual deberíamos avanzar todos los que estamos vinculados a esa temática.

Esta articulación debe permitirnos tener una orientación más estratégica en la selección de los casos a estudiar, de manera que confluya la academia y las organizaciones promotoras y financiadores sobre aquellos casos más promisorios. Una pregunta importante es ¿Cuáles son los casos que vale la pena estudiar?, considerando que no hay una abundancia de negocios inclusivos exitosos en la región.

**Jenny Melo – NextBillion en Español :¿Qué hace falta en la investigación sobre negocios inclusivos ?**

**Gabriel Berger – Universidad de San Andrés/Red SEKN:** Los negocios inclusivos son un campo fértil y necesitamos estudiar experiencias a lo largo del tiempo. Nos hemos encontrado con experiencias promisorias, pero cuando las estudiamos aún les faltaba avanzar en su proceso de desarrollo y mostrar resultados en retornos económicos. Se requiere una mirada de largo plazo que permita entender cuales son algunos de los factores que han contribuido al éxito y han permitido la escala. Si bien se han escrito diversos estudios casos con fines pedagógicos, **no han generado investigación sistemática y comparativa.** Parece que aún estamos en la etapa de reconocer, identificar, y entender la evolución de algunos negocios inclusivos y sería muy importante empezar a estudiar experiencias más consolidadas, que muestre la sustentabilidad de estos negocios inclusivos, generando valor económico y social en el mediano y largo plazo.

**Jenny Melo – NextBillion en Español :¿Cuáles son algunos temas en la agenda de investigación de la Red SEKN?**

**Gabriel Berger – Universidad de San Andrés/Red SEKN:** En la Red SEKN tenemos interés en tener una mirada de largo plazo sobre experiencias de negocios inclusivos. En particular nos interesa profundizar en el proceso de escalamiento y en la innovación en el desarrollo de negocios inclusivos.

En el centro de muchas de estas experiencias uno observa experimentación-innovación en los modelos de negocios, y el desafío es como institucionalizar estas innovaciones en modelos o procesos de negocios para que puedan convertirse en experiencias que escalen. Por esto nos interesan los procesos de innovación dentro de las empresas que ayudan que los negocios inclusivos sean exitosos y logren institucionalizarse dentro de las empresas.

**Jenny Melo – NextBillion en Español: ¿Cómo ha sido la experiencia de enseñanza de negocios inclusivos en la Red SEKN?**

**Gabriel Berger – Universidad de San Andrés/Red SEKN:** Desde 2011 hasta el momento hemos venido disseminando y utilizando los materiales de investigación que hemos desarrollado en el marco de la Red, en nuestros procesos de formación. Recientemente terminamos un proceso de formación, con el apoyo del grupo BBVA, sobre Escalamiento de negocios sociales desarrollados por organizaciones de la sociedad civil.

En general hemos encontrado que en las escuelas de negocio hay mucha avidez por estos temas. Muchos de los profesores de la Red SEKN hemos desarrollado seminarios y hasta cursos dentro de programas MBA, y nos ha sorprendido el gran interés que despierta dentro de los alumnos. Creo que esto se debe a dos motivos: la idea de utilizar modelos de negocios para resolver problemas de exclusión es sumamente estimulante para los jóvenes; la posibilidad de aplicar herramientas de negocios para abordar problemas relevantes les permite a los estudiantes integrar la búsqueda de generar impacto en la sociedad a través de sus actividades, con el interés en el mundo de la empresa. Los casos abren la imaginación de nuestros



¿Tienes una idea para

HAZ UNA RECOMENDACIÓN

TÓPICOS DE TENDENCIA

ETIQUETAS POPULARES

MÁS VISTOS

Red Iberoamericana de Neg  
Laboratorio de la Base d  
Responsabilidad  
Empresarial Oportunid  
Mayoría Inclusión Econó  
sectores de bajos ingresos  
la pobreza emprendimier  
emprendimiento juvenil Em  
Sociales Desarrollo Soste  
financiación empen  
social perspectivas crítica  
de impacto inclusión  
Base de la Pir  
negocios incl  
Mercados Inclusive  
inversión medición de imp  
Changemakers Vivid  
Todos Agora Partnerships  
Brasil capitalismo social in  
social Negocios S  
pequeñas empresas inno  
Inversión social Política Pú  
de 2012 Red NextBillion  
Fundación AVINA  
américa latina  
emprendimiento em  
Muhammad Yunus co  
universidades Op  
publicaciones mi  
Convocatoria discap  
Aires agricultores ENI Di Tella  
aceleradoras Co-creación  
Acumen Fund Estrategia  
innovación Tecnología /  
reciclaje Educacion Form  
inversión Academi  
Colombia recurs  
Concurso Red SEK  
Pobreza Empresa Muj  
CECODES Prensa España F  
Ashoka Brasil Premi  
Diseño Mexico Rio+20  
Chile Redes casos E  
Agua PNUD ANDE Cali SN  
Hub

REDES SOCIALES

alumnos, les despierta en muchos casos la curiosidad de crear nuevas empresas.

En suma, la proposición que generan los negocios inclusivos, la posibilidad de generar impacto social, inclusión, oportunidades, y resolver problemas de grupos vulnerables, resulta muy estimulante para los profesionales.

(Foto: Participantes de la capacitación "Gestión de la Incidencia en Organizaciones Sociales: Estrategias y Herramientas para Influir en Actores Clave", realizado por la Universidad de San Andrés)



**Jenny Melo – NextBillion en Español : La enseñanza de negocios inclusivos se queda en la administración. Personalmente creo que hace falta una mirada más transdisciplinaria, ¿qué piensas al respecto?**

**Gabriel Berger – Universidad de San Andrés/Red SEKN.** En nuestro caso, cuando hay un seminario dentro de un programa, se invita a alumnos de otras maestrías, por ejemplo políticas públicas. Pero sí, es cierto, este tipo de temática puede ser de interés para alumnos de ingeniería, arquitectura, diseño, tecnología. Alumnos de carreras ligadas a otras industrias tienen mucho que aportar en este campo, especialmente cuando se piensa en desarrollar procesos de innovación. **La mirada interdisciplinaria aporta. Pero si estamos hablando de negocios, el foco siempre va a estar en la administración y el management de los nuevos emprendimientos, y la facultad natural para organizarlo es la de administración.**



**Etiquetas:** Argentina, negocios inclusivos, Red SEKN

**URL amigable:** <http://espanol.nextbillion.net/Academia-y-Negocios-Inclusivos-Una-conversación-con-Gabriel-Berger>



NextBillion en Español  
Like



NextBillion en Español  
En este post Sergio Ren "Comité Nacional de Neg Inclusivos Colombia-CO comparte 14 aprendizajes temas de relevancia a la poner en marcha proyectos Negocios Inclusivos.

NextBillion.net | Desarrollo Negocios Inclusivos  
espanol.nextbillion.net  
A lo largo de estos años como Director de Proyectos Esperamos

Hace 4 horas

1,517 people like NextBillion en Español.

