



UNIVERSIDAD DE SAN ANDRES

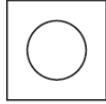
Especialización en Marketing
Maestría en Marketing y Comunicación

EXAMEN ADMISIÓN

Claves de Corrección

Tema 1

1)



Cada línea de forma horizontal y vertical contiene un círculo de cada tamaño y un punto negro

2) **25, 29.**

Hay dos secuencias alternativas: comenzar con el 10 y agregar 3, 5, 7 o comenzar con el 50 y restar 5, 7, 9.

3) **F**

4) **a**

5) **B**

Mirando a través del cuadrado, añada una línea horizontal a los símbolos de su mano derecha. Mirando hacia abajo, añada una línea vertical a los símbolos de abajo.

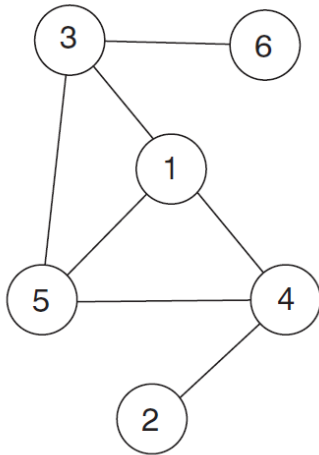
6) **A**

Mirando a través del cuadro las letras en el alfabeto avanzan -1, -2, -3.
Mirando hacia abajo las letras avanzan -3, -2, -1.

7) **4**

Mirando a través de cada línea, adherí los primeros 2 números, después adherí uno al total para obtener el tercer número, ej: $(2+3) + 1=6$.

8)



9) $29: (31 + 2) - 29 = 4.$

10) **86213579.**

Ordenar los dígitos pares de mayor a menor, seguidos por los dígitos impares en orden ascendente.

11) **47 minutos.**

Las 12 del mediodía menos 47 minutos = 11,13 11,13 menos 1 hora 39 minutos = 9.34 8 am más 94 minutos ($47 * 2$) = 9,34.

12) Hay que cambiar el **B** ya que funciona mal.

13) **D**

En cada línea saque la diferencia entre los puntos blancos y negros respectivamente para lograr el número y color de puntos en el cuadrado final.

14) **B**

15) **C**

16) **E**

17) **D**

18) **C**

19) **B**

20) **E**