

## GÉNEROS PERIODÍSTICOS DIGITALES

Silvia Ramírez Gelbes  
[sgelbes@udesa.edu.ar](mailto:sgelbes@udesa.edu.ar)  
1140427769

### Fundamentación

Toda tarea de comunicación discursiva se concreta en un tipo “relativamente estable de enunciados” (Bajtín 1982) que responde a un esquema más o menos estandarizado, lo que suele llamarse género. Ahora bien, esos tipos relativamente estables siempre se encuentran atados a circunstancias sociohistóricas y a una práctica determinada. No puede dudarse, en ese sentido, de que la competencia en la producción de los géneros discursivos pertinentes a la hora de comunicar es una ventaja diferencial para cualquier profesional de la palabra, como es el caso de los periodistas. Pero tampoco puede negarse que la práctica concreta en la esfera del periodismo escrito está cambiando en los últimos años gracias a la existencia de la Web. Es por ello forzosa una reflexión sobre los fenómenos que desencadena la ocurrencia del periodismo digital y necesario un ejercicio de la escritura periodística que permita realizar el pasaje del papel a la pantalla.

### Objetivo general

Apoyar el proceso de planificación, redacción y revisión de distintos géneros periodísticos digitales.

### Objetivos específicos

Abordar los requisitos mínimos que tiene la escritura periodística para reflexionar sobre rasgos propios de los géneros digitales.

Escribir y revisar críticamente la escritura periodística concretada en distintos géneros.

### Metodología y actividades de los alumnos

- a) Las clases serán teórico-prácticas. En cada una, luego de una discusión teórica sobre un determinado texto teórico, se elaborará un texto asociado a esa teoría. Las actividades serán individuales en algunos casos y, en otros, colaborativas.
- b) Los alumnos deberán:
  - leer la bibliografía obligatoria con antelación para discutirla en clase.
  - cumplir con los trabajos prácticos que se realicen en clase.
  - cumplir con las instancias formales de evaluación.

### Evaluación

La evaluación será continua y se realizará sobre la base de la participación en clase y la actuación en las actividades. En cuanto a la aprobación del curso, los estudiantes deberán acreditar un 75% de asistencia y deberán obtener una calificación de por lo menos 4 (cuatro) puntos de promedio en los trabajos prácticos solicitados en clase y un mínimo de 4 (cuatro) puntos (sobre un máximo de 10) en el examen final escrito. La composición de la nota final será:

- (1) Presentismo y participación en clase: 20%
- (2) Trabajos prácticos: 35%

(3) Examen final: 45%

Para el examen final, deberá leerse

LICITRA, Josefina (2018). *38 estrellas. La mayor fuga de una cárcel de mujeres de la historia*. Buenos Aires: Seix Barral.

### **Plagio y deshonestidad intelectual**

La Universidad de San Andrés exige un estricto apego a los cánones de honestidad intelectual. La existencia de plagio configura un grave deshonor, impropio en la vida universitaria. Su configuración no solo se produce con la existencia de copia literal en los exámenes sino toda vez que se advierta un aprovechamiento abusivo del esfuerzo intelectual ajeno. El Código de Ética de la Universidad considera conducta punible la apropiación de labor intelectual ajena desmereciendo los contenidos de novedad y originalidad que es dable esperar en los trabajos requeridos, para lo cual las citas y bibliografía se deben corresponder con los formatos académicos aceptados (MLA, APA, Chicago, etc.). La presunta violación a estas normas dará lugar a la conformación de un Tribunal de Ética que, en función de la gravedad de la falta, recomendará sanciones disciplinarias que pueden incluir el apercibimiento, la suspensión o expulsión.

### **Contenidos y bibliografía por clase**

---

#### **CLASE 1:** La lectura en pantalla

##### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

MARTÍNEZ GUTIÉRREZ, Fátima (2008). "Eyetracking y usabilidad: claves de investigación en los procesos de lectura en línea", *Revista de la SEECI*. N° 16, julio, año XII, pp. 98-114. (Disponible en <http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2008.16.98-114>, visitado el 17/3/2019).

##### **Bibliografía optativa**

FRANCO, Guillermo (2009). *Cómo escribir para la web*. Austin: Centro Knight para Periodismo en las Américas, Universidad de Texas en Austin, pp. 23-43. (Disponible en [https://knightcenter.utexas.edu/Como\\_escribir\\_para\\_la\\_WEB.pdf](https://knightcenter.utexas.edu/Como_escribir_para_la_WEB.pdf), visitado el 17/3/2019).

JOSEPHSON, Sheree (2008). "Keeping your readers' eyes on the screen: An eye-tracking study comparing sans serif and serif typefaces" en *Visual Communication Quarterly* Volume 15 January-June, pp. 67-79.

Murillo, Javier y Lina Calle Arango (2014). "Tendencias de lectura y escritura. De sedentarios a nómadas", en PÉREZ TORNERO, José Manuel y Santiago TEJEDOR, *Escribir para la red*. Barcelona: UAB, pp.91-96. (Disponible en [https://www.researchgate.net/publication/292988541\\_Escribir\\_para\\_la\\_red\\_Reflexiones\\_sobre\\_la\\_nueva\\_y\\_vieja\\_escritura\\_informativa\\_on-line](https://www.researchgate.net/publication/292988541_Escribir_para_la_red_Reflexiones_sobre_la_nueva_y_vieja_escritura_informativa_on-line), visitado el 17/3/2019).

---

---

## CLASE 2: La escritura en la web

### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

FRANCO, Guillermo (2009). *Cómo escribir para la web*. Austin: Centro Knight para Periodismo en las Américas, pp. 79-86 y 92-108. (Disponible en [https://knightcenter.utexas.edu/Como\\_escribir\\_para\\_la\\_WEB.pdf](https://knightcenter.utexas.edu/Como_escribir_para_la_WEB.pdf), visitado el 17/3/2019).

RAMÍREZ GELBES, Silvia (2018). *El discurso híbrido. Formas de escribir en la web*. Buenos Aires: Ampersand, cap. 2.

### Bibliografía optativa

MANCINI, Pablo (2011). *Hackear el periodismo. Manual de laboratorio*. Buenos Aires: La crujía, pp.21-35.

SALAVERRÍA, Ramón (2014). "Errores básicos y habituales en la escritura de enlaces", en Pérez Tornero, José Manuel y Santiago Tejedor, *Escribir para la red*. Barcelona: UAB, pp. 167-176. (Disponible en [https://www.researchgate.net/publication/292988541\\_Escribir\\_para\\_la\\_red\\_Reflexiones\\_sobre\\_la\\_nueva\\_y\\_vieja\\_escritura\\_informativa\\_on-line](https://www.researchgate.net/publication/292988541_Escribir_para_la_red_Reflexiones_sobre_la_nueva_y_vieja_escritura_informativa_on-line), visitado el 17/3/2019).

---

## CLASE 3: Los géneros digitales. Géneros informativos. El sexismo en el lenguaje

### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

RAMÍREZ GELBES, Silvia (2017). "Sobre viejas y nuevas pirámides: la superestructura informativa en los diarios online", en Boczowski, Pablo y Eugenia Mitchelstein, *Desarrollos contemporáneos sobre medios y sociedad en Argentina y América Latina*.

### Bibliografía optativa

BAJTÍN, Mijail (1982). "El problema de los géneros discursivos" en *Estética de la creación verbal*. México: Siglo XXI, 248-256.

GRAEFE, Andreas (2016). *Guide to Automated Journalism*. New York: Tow Center for Digital Journalism (Disponible en [file:///C:/Users/Silvia/Downloads/GuideToAJ%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Silvia/Downloads/GuideToAJ%20(3).pdf), visitado el 17/3/2019).

MEDINA GUERRA, Antonia (coord.) (2002). *Manual de lenguaje administrativo no sexista*. Málaga: Universidad de Málaga. (Disponible en <http://repositorio.ciem.ucr.ac.cr/bitstream/123456789/190/1/RCIEM168.pdf>, visitado el 17/3/2019).

---

## CLASE 4: Los géneros digitales. Géneros de opinión

### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

González Arias, Cristian y Josefina Rodríguez Cuadra (2014). "Interacción en cibermedios: la reacción de los lectores ante noticias y columnas de opinión", *Calidoscópico* Vol. 12, n. 3, p. 305-313, set/diez 2014. (Disponible en <http://www.revistas.unisinos.br/index.php/calidoscopio/article/viewFile/cld.2014.123.05/4357>, visitado el 17/3/2019).

### Bibliografía optativa

HAAS, Tanni (2005). "From "Public Journalism" to the 'Public's Journalism'? Rhetoric and reality in the discourse on weblogs" en *Journalism Studies*, Volume 6, Number 3, pp. 387-396.

---

**CLASE 5:** Periodismo en redes y nuevas plataformas. Los memes

**BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

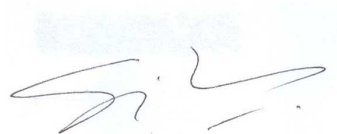
- CANAVILHAS, Joao (2013). "Modelos informativos para aparatos móviles: información hipermultimedática y personalizada" en González Molina, S. et al. *Hacia el periodismo móvil*, pp.20-32. Santiago de Chile: Revista Mediterránea de Comunicación. (Disponible en <http://www.bocc.ubi.pt/pag/canavilhas-joao-jornalismo-para-dispositivos-moveis.pdf>, visitado el 17/3/2019).
- VIS, Farida (2013). "Twitter as a reporting tool for breaking news", en *Digital Journalism*, Vol. 1, No. 1, 2013, pp. 27-47. (Disponible en <http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/21670811.2012.741316>, visitado el 17/3/2019).
- WIGGINS Bradley & G Bret BOWERS (2014). "Memes as genre: A structural analysis of the memescape". *New Media & Society* 1 -21 (Disponible en <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1461444814535194>, visitado el 17/3/2019).

**Bibliografía optativa**

- Lasorsa, Dominic et al. (2012). "Normalizing Twitter: Journalism Practice in an Emerging Communication Space", *Journalism Studies*, 13(1), 19-36. Disponible en <http://conservancy.umn.edu/bitstream/handle/11299/123293/Normalizing%20Twitter%20-%20Journalism%20Practice%20in%20an%20Emerging%20Communication%20Space.p?sequence=1>, visitado el 17/3/2019).
- SILVA RODRIGUEZ, Alba (2013). "Los retos del periodismo en la era de la movilidad" en SABÉS, Fernando y José VERÓN (coord.), *Comunicación y la red*, Zaragoza: Asociación de Periodistas de Aragón, pp. 16-31. (Disponible en <http://decimocuarto.congresoperiodismo.com/pdf/libro2013.pdf>, visitado el 17/3/2019).

---

**CLASE 6:** Examen



Dra. Silvia Ramírez Gelbes