

Fecha: Jueves 26 de febrero de 2015

Medio: EL CRONISTA – QUIEN ES QUIEN EN SUSTENTABILIDAD

Pág.: 16 - 19

Tirada: 58.000



Innovación

Cambiar

Emprendedores sociales

Las compañías que buscan generar impacto ambiental y social son cada vez más. Surgen firmas en todo el país, desde Jujuy hasta Tierra del Fuego. La falta de inversores y las dificultades económicas no permiten que muchos de estos proyectos sean escalables. Las tendencias y los casos.

Ovis 21



Año de fundación: 2003.
Localización: Trevelin (Chubut) y Río Gallegos (Santa Cruz).
Fundadores: Ricardo Fenton, David Fenton y Pablo Borrelli.
Inversión Inicial: u\$s 90.000.
Facturación 2014: u\$s 190.000.
Facturación (p) 2015: u\$s 230.000.
Empleados: 3 permanentes y 3 temporarios.
Qué hace: Desarrolla una técnica de producción ganadera que permite duplicar la rentabilidad de un predio y recuperar el ecosistema.
Impacto: Promover una cultura de regeneración de pastizales y aumento de la biodiversidad. Disponer seis millones de hectáreas de pastizales patagónicos bajo manejo regenerativo.

Sustentator



Año de fundación: 2009.
Localización: Palermo, CABA.
Fundadores: Daniel Nofal, Rodrigo Herrera Vegas, Geraldine Assmus.
Inversión inicial: u\$s 100.000.
Facturación 2014: \$ 3,2 millones.
Facturación (p) 2015: \$ 20 millones.
Empleados: 12.
Qué hace: Ingeniería e instalación de energía solar. Consultoría en sustentabilidad y concientización ambiental.
Impacto: Por medio de sus productos y actividades de concientización busca que empresas e instituciones reduzcan su huella ambiental, especialmente, con la incorporación de energías renovables.

Incluyeme.com



Año de fundación: 2013.
Localización: Argentina, Chile, Perú, México.
Fundadores: Natalia Ca, Gabriel Marcolongo.
Inversión inicial: \$ 150.000.
Facturación 2014: u\$s 80.000.
Facturación (p) 2015: u\$s 120.000.
Empleados: 5.
Qué hace: Primer portal de empleo para personas con discapacidad en América latina. Busca simplificar su contratación.
Impacto: Ayudar a personas con discapacidad a conseguir trabajo, donde el desempleo en América latina es del 70% -más de 30 millones de personas-. Y apoyar a las empresas para que la contratación sea simple y efectiva.

Tonka



Año de fundación: 1970.
Localización: Victoria, Buenos Aires.
Facturación 2014: \$ 42 millones.
Empleados: 70.
Qué hacen: Desarrollar y fabricar componentes para artefactos a gas domésticos que busquen la eficiencia energética.
Impacto: La empresa se ha propuesto reenfocar su negocio desarrollando productos y servicios que permitan, faciliten y aceleren la transición a las energías renovables para todos los segmentos del mercado.

16 EL CRONISTA 2015

el mundo con viento de frente

Por Julián María Iturreria

Mamagrande es sólo un caso entre tantas empresas (ver recuadro) de impacto social y ambiental que están surgiendo en la Argentina y en la región. Nuevas compañías que combinan los objetivos sociales de una ONG con los procesos y herramientas para lograr rentabilidad de una firma tradicional. Ganar dinero como medio para resolver problemas sociales.

"La empresa de impacto es como una bicicleta. La rueda de adelante es como la misión de una ONG, la que le da dirección al proyecto y marca un camino. Y la rueda de atrás es como la empresa, la que permite darle tracción al proyecto", explica Eduardo Mercovich, cofundador de Mamagrande. Según los especialistas, hay una cantidad creciente de empresas de impac-

to social y ambiental que aparecen continuamente. Y este mercado no atiende solo en Buenos Aires: estos proyectos brotan en la aridez de Jujuy, o en los viñedos de Mendoza y en el corazón de Córdoba, hasta llegar a Comodoro Rivadavia. De norte a sur.

Pero los expertos también coinciden en destacar las dificultades que tienen para sostenerse en tiempo. Los principales problemas en la Argentina son dos: la falta de financiamiento para hacer escalable el proyecto y las trabas legales para insertarse dentro del sistema. Como un viento de frente que impide avan-

zar con firmeza.

Si bien no hay un consenso uniforme de cuándo una empresa es de impacto social, el ecosistema muestra tres grupos de compañías: las que apuntan a cuestiones ambientales, las que se centran en

Mamagrande



Año de fundación: 2012.
Localización: Operaciones en Santa Fe, Salta y Tucumán.
Fundadores: Njambre, Sebastián Lagorio, Eduardo Mercovich.
Inversión inicial: u\$s 20.000.
Facturación 2014: Prueba piloto en Tótoras en alianza con la Municipalidad.
Empleados: 3
Qué hace: Fabricar bioplástico de origen vegetal a partir de aguas servidas, recuperando ecosistemas y generando desarrollo rural.
Impacto: Depuración de efluentes cloacales y regeneración de servicios ecosistémicos de manera autosostenible. Producción de ácido láctico para plástico biodegradable. Generación de una nueva industria en la Argentina.

Arbusta



Año de fundación: 2013.
Localización: Operaciones en Buenos Aires y Santa Fe.
Fundadores: Njambre, Luis Cardozo Ayala y Anaclara Dallevalle.
Inversión inicial: u\$s 12.000.
Facturación 2014: \$ 786.896.
Facturación (p) 2015: \$ 3,76 millones.
Empleados: 5 colaboradores y 30 trabajadores.
Qué hace: Brindar servicios digitales a empresas empleando jóvenes y mujeres en situación de vulnerabilidad.
Impacto: Empoderar a mujeres y jóvenes de sectores postergados, formándolos y promoviendo su desarrollo socio-laboral en su territorio, a través de la producción de servicios digitales al mundo corporativo.

Newbrick (uSound)

Año de fundación: 2013.
Localización: Jujuy.
Fundadores: Ezequiel Escobar, Gustavo Ramos, Adrián Vidaurre y Alejandro Mendez.
Inversión inicial: u\$s 50.000 (aceleradora Wayra).
Facturación 2014: u\$s 10.000.
Facturación (p) 2015: u\$s 120.000.
Empleados: 4.
Qué hace: uSound es un software que se instala en los smartphones y permite que funcionen como un audífono digital.
Impacto: Aportar productos globales que mejoren la calidad de vida de las personas que más lo necesitan. Generar puestos de trabajo en la región. Posicionarse como empresa referente en tecnología y salud a nivel mundial.

La Escombrera



Año de fundación: 2014.
Localización: Córdoba.
Fundadores: Javier Bruna, Santiago Bruna y Marcos Heyd.
Inversión inicial: \$ 500.000.
Facturación 2014: \$ 50.000.
Facturación (p) 2015: \$ 900.000.
Empleados: 2.
Qué hace: Reciclar residuos de escombros para disminuir el consumo de áridos naturales para la construcción.
Impacto: Erradicar basurales de escombros y residuos de construcción y demolición (RCD) del país. De esta manera, atacar enfermedades como cólera, dengue y enfermedades respiratorias que se alojan en depósitos de RCD.

Innovación

temas de vulnerabilidad social y las llamadas de "triple impacto", que con un producto o servicio atacan la temática social y ambiental a través de un modelo económico sostenible. Casos para ejemplificar hay muchos. Como el de uSound, una joven *start-up* jujeña que facturará este año u\$s

120.000 con su aplicación para *smart-phones*, que funciona como un audífono digital para ayudar a hipoacúsicos. O el caso de Ecoil System, una micro empresa que recolecta aceite usado en comercios de Comodoro Rivadavia y vende el insumo para elaborar biodiesel. Cada seis meses envía 20.000 litros para reciclar a Buenos Aires. Su facturación estimada para 2015 es de \$ 342.000.

"Uno de los diferenciales de estas empresas es la innovación con la que tratan de resolver problemas ligados al medioambiente, a temas urbanos y sociales, entre otros", dice Gabriel Berger, director de la Escuela de Negocios y Centro de Innovación Social de la Universidad de San Andrés (UdeSA). Y destaca el crecimiento sostenido de este ecosistema.

El despegue

El auge de las *B-Corporations* (empresas B) es uno de los termómetros que muestran el despegue. El "sello" B es una certificación global surgida en los Estados Unidos que nuclea a las empresas que tienen un compromiso social o ambiental. Un sector que ya mueve u\$s 13.000 millones en el mundo y crece sin parar: hay 1223 empresas B en más de 30 países. En la Argentina ya son 29 compañías (según Sistema B Argentina) y 10 en proceso de evaluación, en tres años desde que comenzó el sistema en la región. En Sudamérica hay



"Hubo un retroceso en la inversión de impacto, porque la situación económica no ayuda".

164 empresas que generan u\$s 3000 millones en facturación.

También desde la aceleradora de empresas sociales Socialab destacan la gran cantidad de proyectos que aparecen continuamente. "En nuestro tercer concurso de ideas Impactec, que realizamos con el Gobierno de la Ciudad, duplicamos la cantidad de proyectos sociales que recibimos respecto de la primera edición, en 2012", explica Jorge Riva,

director de Socialab en la Argentina. Hay otros datos cualitativos que muestran este crecimiento. Por ejemplo, el interés creciente del mundo académico. En el IAE y la Universidad Di Tella (UTDT) se crearon cursos de extensión universitaria sobre emprendimientos con impacto social, donde están involucrados los mejores profesores. En el MBA de la Universidad de San Andrés (UdeSA) hay un seminario específico sobre nuevas empresas de impacto social.

Dentro de la UTDT se creó el Espacio de Negocios Inclusivos (ENI), centro para promover y difundir conocimientos sobre el ecosistema. Jacqueline Pels, directora del ENI, destaca que hay cada vez más empresas sociales, entre otras cuestiones, porque hay mayor sensibilidad social y ambiental. Y porque los sectores se van entrecruzando: "Antes, había una diferencia marcada entre el que hacía negocios y el que se ocupaba de la cuestión social. Hoy, una empresa puede nacer como un negocio convencional y luego incorporar objetivos sociales y sustentables", analiza. Es el caso de la empresa Tonka, que fabrica componentes para calefones, estufas y artefactos a gas. Se fundó hace 45 años, pero, desde hace 10, enfocó su mirada del negocio hacia el impacto social y ambiental. Y en 2013 se transformó en empresa B.

Goodenergy



Año de fundación: 2011.
Localización: La Plata.
Fundadores: Pablo De Benedictis, Julián Bartoli.
Inversión inicial: \$ 50.000.
Facturación 2014: \$ 1,2 millón.
Facturación (p) 2015: \$ 2,5 millones.
Empleados: 4.
Qué hace: Proveer equipos de energía renovable -paneles y termotanques solares-. Diseñar soluciones con ingeniería aplicada.
Impacto: Promover la generación de energía renovable en el mercado argentino. Fomentar una transformación energética tanto en empresas como hogares y lograr un ahorro de 1000 toneladas de CO₂.

Xinca



Año de fundación: 2013.
Localización: Mendoza.
Fundadores: Nazareno El Hom, Alejandro Malgor, Ezequiel Gatti.
Inversión inicial: \$ 750.000.
Empleados: 3.
Qué hace: Calzados y accesorios con materiales reciclados, dando trabajo a personas excluidas del sistema formal.
Impacto: Fabricar productos de alta calidad con materiales de segunda oportunidad. Crear una marca que no se limite a ofrecer calzado de última moda, sino que muestre un mundo de ideas, significado y valores.

SocialPOS

(de Tech as Service)
Año de fundación: 2013.
Localización: CABA y Bahía Blanca.
Fundadores: Pablo Borobia, Maximiliano Di Federico, Diego Laurella Crippa y Leonardo Valente.
Inversión inicial: \$ 150.000.
Facturación 2014: \$ 300.000.
Facturación (p) 2015: \$ 1,5 millón.
Empleados: 5.
Qué hace: Sistema que permite a los comercios barriales aceptar pagos con tarjetas sociales sin tener terminal POS.
Impacto: Maximizar el efecto positivo de subsidios y planes sociales al habilitarlos para compras en pequeños comercios y pagos entre comerciantes. Así, dinero y beneficios permanecen en la comunidad.

Ecoil Safety

Año de fundación: 2011.
Localización: Comodoro Rivadavia.
Fundadores: Cristian Daniel Orellana.
Inversión inicial: \$ 5000.
Facturación 2014: \$ 184.000.
Facturación (p) 2015: \$ 342.000.
Empleados: 3 (de manera eventual).
Qué hace: Recolectar aceite vegetal usado en locales gastronómicos y vender el desecho para elaborar biodiesel.
Impacto: Evitar que se vierta aceite en el ecosistema. Implementar el proyecto Dale una Segunda Vida. Consiste en reciclar con 2265 alumnos de 44 escuelas públicas primarias de Comodoro Rivadavia y RadaTilly.

Mafia Bags



Año de fundación: 2012.
Localización: Palermo.
Fundadores: Marcos y Paz Mafia del Castillo.
Inversión inicial: \$ 60.000.
Facturación 2014: \$ 380.000.
Facturación (p) 2015: \$ 610.000.
Empleados: 2.
Qué hacen: Bolsos, mochilas y accesorios realizados a partir de desechos náuticos. Productos sustentables con diseño.
Impacto: Demostrar dentro del mercado local que se pueden realizar productos de forma sustentable sin perder valor agregado en cuanto a diseños atractivos y funcionalidades para el usuario.

Algo que desafía a esta empresa es el gasto improductivo de la llama piloto: se gastan unos 5,5 millones de metros cúbicos de gas por día por tener la llama encendida, según un estudio de la Universidad Nacional de San Martín. Eso equivale a una pérdida diaria de u\$s 3,5 millones. En este sentido, Tonka apuesta por el I+D para desarrollar nuevas tecnologías para disminuir el consumo de los artefactos y lograr mayor eficiencia energética. Con esta premisa su negocio facturó \$ 42 millones en 2014.

Lo que falta

Fernando Chuit es cofundador de Equitas Ventures, un fondo de inversión social con presencia regional. Confirma que la Argentina tiene una gran cantidad de emprendedores, pero sigue siendo un mercado pequeño y que, desde el punto de vista macroeconómico, la incertidumbre local desalienta el desembarco de grandes inversores.

Un ejemplo: el *ticket* –monto promedio de inversión– de Equitas Ventures en emprendimientos sociales en la Argentina era de u\$s 80.000; en Chile, el *ticket* del Fondo de Inversión Social (FIS), uno

Sistema Ser

Año de fundación: 1987.

Localización: Jujuy.

Fundador: Jorge Gronda, Sergio Miranda

Facturación 2014:

u\$s 1 millón.

Qué hace: Servicios de excelencia en atención primaria a la salud para personas de la base de la pirámide.

Impacto: En la actualidad atienden a 70.000 usuarios. Este año escalarán el proyecto a Salta y Tucumán. En los próximos dos años llegarían a 300.000 personas. En el mediano plazo, buscarán cubrir América latina.

de los más reconocidos, es de u\$s 1 millón. Coincide con esta visión Paula Cardenau, cofundadora de Njambre, aceleradora de empresas de impacto. "Hubo un retroceso en lo que se refiere a inversión de impacto, porque la situación económica general no ayuda. En otras partes del mundo hay muchísimos fondos de inversión social. Por ejemplo,

Consumos responsables

(Green Bondi + Greca + La Bio-guida + Ecomanía)

Año de fundación: 2007.

Localización: Beccar, Bs. As.

Fundador: Lucas Campodónico.

Facturación 2014: \$ 7 millones.

Empleados: 20.

Qué hacen: Asesoramiento y estrategia de comunicación en sustentabilidad al sector privado, público y ONG.

Impacto: Promover el desarrollo sostenible co-creando y aplicando programas y acciones que armonizan con los intereses económicos, ambientales y sociales.

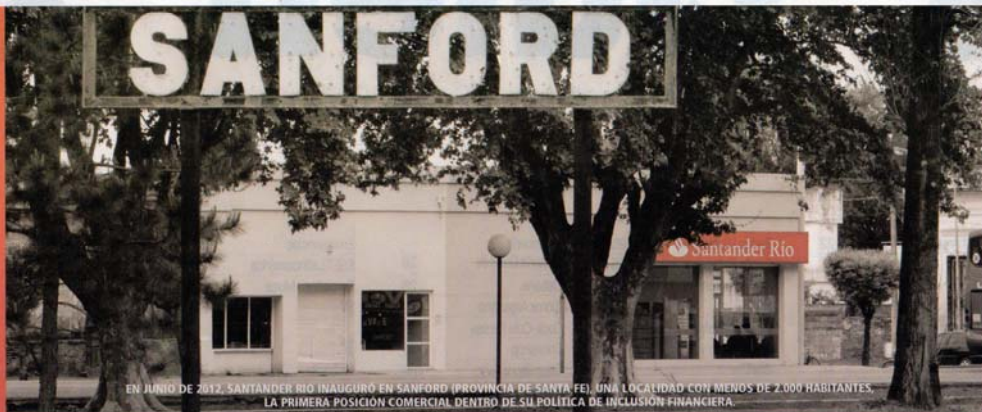
en Brasil hay 25 fondos que financian estas empresas. En la Argentina, en la actualidad, no hay", destaca.

El otro obstáculo es el vacío legal. Muchas empresas se convierten en una mezcla de figuras para poder entrar dentro del marco jurídico. Un poco fundación y otro poco empresa. "No terminamos de tomar lo mejor de cada parte.

Hacemos una devolución muy fuerte a la sociedad, pero contribuimos con impuestos como cualquier empresa. No tenemos una figura que nos permita tener exenciones por el impacto social que generamos. De esta manera, nos cuesta ser competitivos", explica el médico Jorge Gronda, uno de los principales referentes del sector.

Gronda lo dice con conocimiento de causa. Es el fundador del Sistema Ser, un sistema de salud nacido en Jujuy que permite a la base de la pirámide acceder a un servicio de salud privado como el de cualquier prepaga. Con el pago de u\$s 5 anuales, el afiliado accede a toda una cartilla de médicos de primer nivel. Sin intermediarios, el afiliado luego paga la atención médica recibida de manera financiada, en cuotas. Para poder llevar adelante esta empresa se estableció como Fundación y como SRL, a la vez", explica.

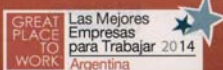
Si bien este viento de frente desacelera la marcha, todo indica que las empresas de impacto se multiplican y arremeten para superar este tiempo inestable. A la espera de que el cielo despejado mejore la visibilidad y permita un crecimiento sostenido. | **RSE**



EN JUNIO DE 2012, SANTANDER RÍO INAUGURÓ EN SANFORD (PROVINCIA DE SANTA FE), UNA LOCALIDAD CON MENOS DE 2.000 HABITANTES, LA PRIMERA POSICIÓN COMERCIAL DENTRO DE SU POLÍTICA DE INCLUSIÓN FINANCIERA.

Sostenibilidad

es invertir y creer en lo que está por venir. Y trabajar por ese futuro con esfuerzo y compromiso.



BANCO SANTANDER RÍO S.A. ES UNA SOCIEDAD ANÓNIMA SEGÚN LA LEY ARGENTINA. NINGÚN ACCIONISTA MAYORITARIO DE CAPITAL EXTRANJERO RESPONDE POR LAS OPERACIONES DEL BANCO, EN EXCESO DE SU INTEGRACIÓN ACCIONARIA (LEY 25.738). CUIT: 30-50000845-4. DOMICILIO DE BANCO SANTANDER RÍO S.A. BMÉ MITRE 480, CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES.