

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EJECUTIVA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD EMPRESARIA (PROCARSSE)

EDICIÓN XIV | MAYO - OCTUBRE 2021

> Un enfoque estratégico de la responsabilidad social y la sustentabilidad empresarial

El Programa de Capacitación Ejecutiva en Responsabilidad Social y Sustentabilidad Empresarial (PROCARSSE) propone una visión estratégica acerca de la RSE y la Sustentabilidad en las empresas; así como una perspectiva integral orientada a comprender sus implicancias para la gestión empresarial. El PROCARSSE brinda a los profesionales involucrados en este campo conocimientos y herramientas para su aplicación.

Este programa, organizado por el Centro de Innovación Social con la colaboración de Educación Ejecutiva y el apoyo de AMCHAM Argentina, CEADS y Sistema B, ha sido diseñado en respuesta a la creciente importancia que la gestión responsable y sustentable adquiere en el ámbito corporativo, y a la necesidad de formar un perfil profesional especializado en liderar y acompañar este proceso en las empresas.

DESTINADO A

Quienes se desempeñan en roles directivos, gerenciales y técnicos ligados a la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial y la Sustentabilidad en el sector privado, como también a responsables de Relaciones Institucionales, Relaciones con la Comunidad, Fundaciones Corporativas, Comunicación, Recursos Humanos, Operaciones, y todas las áreas que se involucran en la temática.

GESTIÓN RESPONSABLE Y SUSTENTABLE

MEJORES PRÁCTICAS GLOBALES

RED DE INTERCAMBIO

INTEGRACIÓN DE CONTENIDOS

ENFOQUE ESTRATÉGICO

HERRAMIENTAS PRÁCTICAS E INNOVADORAS

MODALIDAD ONLINE

- > El PROCARSSE incluye 21 módulos organizados en cinco bloques temáticos, y actividades de intercambio, integración y extensión.
- > El PROCARSSE brinda a los participantes la posibilidad de invitar a algunos módulos a profesionales de su empresa que estén directamente vinculados con las áreas de gestión abordadas.

EQUIPO DE TRABAJO

- > **Director:** Gabriel Berger
- > **Coordinadora:** Cynthia Giolito
- 🕒 Jueves de 9 a 13 h, con un total de 80 horas de clase.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

> Bloque 1:

ENFOQUE ESTRATÉGICO DE LA RSE Y LA SUSTENTABILIDAD:

- Visión estratégica de la RSE y la sustentabilidad
- Agenda de la sustentabilidad corporativa
- Iniciativas globales de Naciones Unidas
- Ética y valores en los negocios

> Bloque 2:

GESTIÓN CORPORATIVA DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES:

- Gestión empresarial y desarrollo sustentable
- Normativa ambiental
- Sistemas de gestión ambiental
- Gestión sustentable de las instalaciones

> Bloque 3:

MODELOS Y HERRAMIENTAS DE INVERSIÓN SOCIAL EMPRESARIA:

- Estrategias de acción e inversión social empresaria
- Empresa y comunidad cercana
- Voluntariado corporativo
- Herramientas e instrumentos de diseño de programas sociales

> Bloque 4:

GESTIÓN RESPONSABLE DE LAS ÁREAS INTERNAS Y LA CADENA DE VALOR:

- Gestión responsable de la cadena de valor
- Sustentabilidad y nuevas estrategias de negocios
- Gobierno corporativo, compliance y mercado de capitales
- Marketing sustentable
- RSE, sustentabilidad y RRHH

Bloque 5:

VINCULACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS E INTEGRACIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD EN LA EMPRESA:

- Gestión de stakeholders
- Elaboración de reportes de sustentabilidad
- Comunicación de la RSE y la sustentabilidad
- Gestión integral de la RSE y la sustentabilidad

Cada módulo está a cargo de un docente especialista en la materia. La metodología de trabajo incluye exposiciones conceptuales, discusión de casos pedagógicos y trabajos grupales. El programa incluye también presentaciones de expositores invitados sobre temas complementarios y experiencias relevantes. Cada bloque finaliza con una sesión orientada a generar un espacio de análisis e intercambio entre los participantes.

CUERPO DOCENTE Y EXPOSITORES INVITADOS

> Julián Albinati

> María José Alzari

> Gabriel Berger

> Sebastián Bigorito

> José Antonio David

> Laura Dellacasa

> Paola Delbosco

> Flavio Fuertes

> Carlos Garaventa

> Alejandro Langlois

> Mariana Lomé

> Alejandro Melamed

> Mercedes Occhi

> Érica Pedrucci

> Florencia Roitstein

> Mario Roitter

> Mary Teahan

> Luis Ulla

El Centro de Innovación Social tiene por misión contribuir a fortalecer el compromiso y las capacidades de las organizaciones de la sociedad civil, emprendedores, empresas, fundaciones donantes e inversores sociales privados para generar impacto y transformación social.

Educación Ejecutiva de la Universidad de San Andrés diseña y desarrolla soluciones de aprendizaje para las principales empresas e instituciones de la Argentina y de Latinoamérica.

La Universidad de San Andrés es miembro de UNICON (University Consortium for Executive Education), la entidad más importante del mundo en Educación Ejecutiva. Dentro de sus miembros se encuentran Harvard, MIT, IMD, INSEAD, Stanford, LBS, ESADE, IE, Columbia, Fundación Dom Cabral, ITAM, TEC Monterrey, Adolfo Ibáñez, Universidad de Los Andes, entre otras.



Ranking América Economía 2020

Top #10 mejores escuelas de negocios Latam | #1 PODER DE RED EN ARGENTINA



📍 **Campus Victoria:** Vito Dumas 284 (B1644BID), Victoria, Prov. de Bs. As.

📍 **Sede Riobamba:** Riobamba 1276 (C1116ABJ), CABA

📍 **Sede Suipacha (Cultural Inglesa):** Suipacha 1333 (C1011ACC), CABA

📍 **Sede Perú (ECSA):** Perú 352 (C1067AAH), CABA