

AÑO 2021 – Plan nuevo (a partir de la promoción 28)
DOBLE TITULACION: Administración de Empresas – Negocios Digitales

		Primer Año			Digital House		
SEMESTRE	1	Economía I	Fundamentos de Administración	IRM	Introducción a la Tecnología y Cultura Digital o Programación I		
	2	Electiva de Historia	Electiva de Literatura	Matemática I	Introducción a la Tecnología y Cultura Digital o Programación I		
	Segundo Año						
	1	Matemática II	Electiva de Filosofía	Electiva de Arte o electiva Ciencias	Programación II o Gestión de Productos Digitales I	Escritura y Oratoria	
	2	Electiva de Arte o electiva Ciencias	Fundamentos de Contabilidad	Microeconomía I	Programación II o Gestión de Productos Digitales I	Juegos y Comportamiento estratégico	
	Tercer Año						
	1	Contabilidad Gerencial	Comportamiento organizacional y liderazgo	Estadística I	Gestión de productos digitales II o Programación III		
	2	Marketing	Estadística aplicada a los negocios	Gestión de RRHH	Gestión de productos digitales II o Programación III	Finanzas I	
	Cuarto Año						
	1	Entrepreneurship	Optativa I (AD) Investigación operativa	Control de gestión	Marketing digital (2022)	Temas avanzados de Entrepreneurship	
2	Gestión de las operaciones y Servicios	Big data	Obligaciones, contratos, sociedades	Diseño de experiencia de usuario			
Quinto Año							
1	Optativa II (AD) Análisis e interpretación de la Información financiera (NUEVA) (2022)	Teoría y Técnica Impositiva I	Optativa III (AD) Analítica de datos (NUEVA) (2022)	Taller trabajo de graduación (Proyecto integrador Digital House (2022))			
2	Procesos y Sistemas de Información	Política y Estrategia de Empresas	Finanzas II	Macroeconomía I	Derecho de los contratos y Propiedad Intelectual		



Las materias en rojo solo se dictan una vez al año, en el semestre que se indica (1 o 2)