

SUSTENTABILIDAD

ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

La atención de la niñez es foco de la estrategia de RSE de muchas compañías. Cuáles son las acciones que lleva adelante el sector privado para favorecer el cumplimiento de los Derechos de la Infancia en la Argentina

Los niños primero



Radiografía de la inversión social privada

El Centro de Innovación Social de la UdeSA relevó el perfil de las fundaciones donantes en el país. El estudio destaca la importancia de promover una mirada estratégica y de articular con las OSC.

TEXTO ANDREA VULCANO Y SILVINA ORANGES

En línea con las prioridades de los gobiernos y, en menor medida, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promovidos por las Naciones Unidas, las fundaciones filantrópicas en Argentina dedican sus mayores esfuerzos a temas como la educación, la salud, la igualdad de género, la pobreza y la erradicación del hambre.

Así se desprende de un estudio realizado por el Centro de Innovación Social (CIS) de la Universidad de San Andrés, en base a una encuesta entre los responsables de 62 fundaciones.

Según el informe, al menos seis de cada diez instituciones filantrópicas colaboran a través de sus acciones con el gobierno. De los dos grandes grupos de entidades que existen, las corporativas (vinculadas a empresas) fueron las que, mayoritariamente, con un 71 por ciento, buscaron implicarse con instancias públicas, mientras que, entre las no corporativas, apenas la mitad lo hizo.

A esa radiografía hay que sumarle que el 82 por

ciento de los ingresos de las fundaciones corporativas provienen de los aportes empresariales. En tanto, en las no corporativas, las fuentes de financiamiento aparecen más diversificadas, aunque con predominio de las contribuciones de una familia o de individuos particulares.

En lo que atañe a las estrategias de trabajo, el camino preferido por las fundaciones filantrópicas es el de apoyar acciones o programas de Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC). De hecho, el estudio del CIS revela que ocho de cada diez entidades optan por esa vía. En consonancia, los destinatarios de los fondos filantrópicos tienden a concentrarse en las OSC (un 66 por ciento), aunque también es relevante la cooperación con escuelas primarias o secundarias (lo hace un 45 por ciento de las fundaciones) y, en menor medida, con individuos (35 por ciento); hospitales públicos (26 por ciento); instituciones públicas y universidades (24 por ciento); y con instituciones o grupos religiosos (11 por ciento).

Visión sistémica

Entre los aspectos analizados por el Centro de Innovación Social de la UdeSA se incluyeron las estrategias de las fundaciones filantrópicas en relación con los recursos que destinan a otras entidades no lucrativas. En ese punto, la mayoría de ellas (un 60 por ciento) procura que los fondos sean destinados por completo a proyectos concretos y no a los denominados gastos operativos de las organizaciones receptoras.

“Se trata de un tema clave que debe ser revisado”, subraya Gabriel Berger, director del CIS. En este sentido, plantea que, si estas entidades “financian acciones específicas y no acompañan eso con el sostenimiento de las estructuras que llevan a cabo esas acciones, se corre el riesgo de desfinanciar o de contribuir a la existencia de organizaciones con estructuras débiles”. Por eso, propone promover “una visión

(Dis)paridad

Uno de los hallazgos del relevamiento es la escasa participación de mujeres en la conducción de entidades filantrópicas. En consonancia con lo que ocurre en el mundo corporativo -donde sólo un 15 por ciento de los cargos directivos de compañías son ocupados por mujeres- en las fundaciones filantrópicas analizadas se detectó que, en un 29 por ciento de los casos, no había presencia femenina en sus cuerpos de gobierno. En tanto, en el 36 por ciento de las entidades, la presencia de mujeres era “igual o menor a un tercio”.

Fundaciones Filantrópicas en la Argentina

Perfil y prácticas institucionales

Gabriel Berger
Mario Roitter

más sistémica” y “estratégica” por parte de las fundaciones filantrópicas, que vaya “más allá del desarrollo de acciones específica” y contemple “el acompañamiento del desarrollo de un ecosistema”, a partir de la consolidación de “organizaciones especializadas”.

“No son muchas las fundaciones filantrópicas que apoyan el fortalecimiento institucional de las entidades con las que trabajan y tampoco son muchas las que entienden que es necesario fortalecer el mundo

Las cosas por su nombre

Inversión social privada: Según el Grupo de Fundaciones y Empresas (Gdfe), lo que la define es el “uso responsable, proactivo, estratégico de recursos privados cuyo retorno esperado es el bienestar de la sociedad y su desarrollo en el largo plazo”.

Fundaciones filantrópicas: son aquellas entidades que destinan recursos privados propios para desarrollar o financiar acciones y proyectos enfocados en beneficiar a terceros, a través del apoyo a iniciativas que enriquezcan la actividad educativa, científica, social y cultural del país. Una de las particularidades de este tipo de entidades en Argentina es que el 61 por ciento de ellas es de carácter corporativo, mientras que el resto se reparte entre independientes (28 por ciento) y familiares (11 por ciento).

Cuestión de ley

Desde el punto de vista normativo, “un tema fundamental es ampliar el tipo de objeto social al cual se pueden destinar recursos filantrópicos hacia donaciones y, así, obtener exenciones impositivas”, postula el director del Centro de Innovación Social de la Universidad de San Andrés, Gabriel Berger.

En este sentido, señala que, actualmente, existen sólo cuatro objetos posibles, establecidos por la Ley del Impuesto a las Ganancias desde la década del '80: ayuda médico asistencial; educación formal; investigación científica, y programas ligados al desarrollo de investigación para los planes de partidos políticos.

“Esto debería ser modificado y ampliado, reconociendo que la definición de bien público es amplia, y que incluye aspectos vinculados con la cultura, la protección del medio ambiente, las actividades deportivas, las actividades sociales y de integración social, entre otros. Se trata de un tema clave”, sostiene Berger en diálogo con **Tercer Sector**.

de las OSC como un prerequisite para contar con un sistema institucional más sólido”, remarca Berger.

Desafíos a futuro

Innovación, articulación y un horizonte temporal de largo plazo son algunos de los desafíos que enfrentan hoy las fundaciones filantrópicas en Argentina. A la luz de las conclusiones del informe sobre el perfil y las prácticas institucionales de este tipo de entidades en el país, el director del CIS postula la necesidad de que “identifiquen su foco y la forma de generar innovación en el área de impacto en el que decidan operar”. “La búsqueda de estos enfoques requiere asumir algún tipo de riesgo y hoy no encontramos muchas fundaciones que opten por ese camino”, advierte.

Otro de los desafíos, afirma Berger, es “desarrollar líneas de acción que tengan un horizonte temporal de mediano plazo, lo cual implica trabajar en conjunto con organizaciones implementadoras de los programas, organizaciones en general de la sociedad civil y, en algunos casos, incluso también sector público, que tengan experiencia y expertise en las áreas de intervención elegidas por las fundaciones”.

Centro de Innovación Social de la Universidad de San Andrés: www.udesa.edu.ar/centro-de-innovacion-social