

MAESTRÍA Y ESPECIALIZACIÓN EN

GESTIÓN DE **SERVICIOS
TECNOLÓGICOS** Y DE
TELECOMUNICACIONES

POS
GRA
DOS

 Universidad de
SanAndrés

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

El programa, único en Latinoamérica, está centrado en la gestión integral de los **servicios tecnológicos y telecomunicaciones**, y tiene como objetivo formar profesionales que se desempeñen con éxito en el campo de los servicios de alto valor agregado sobre plataformas informáticas o de Internet.

La Maestría y la Especialización se enfocan tanto en organizaciones y empresas que provienen del sector como en toda otra industria que posea un *marketplace* electrónico: empresas financieras, de salud, de contenidos, de retail y aún las de manufacturas están incluidas dentro de los objetivos de estos programas.

Dirigido a profesionales con capacidad innovadora, visión global y potencial orientado a los nuevos cambios tecnológicos en el mundo de los negocios.



Enrique Hofman
Director

Ingeniero Industrial,
Universidad de Buenos Aires.

Es profesor de la Escuela de Administración y Negocios de la Universidad de San Andrés. Realizó estudios de Posgrado: Calidad Total en el Quality College (USA-1989). Becado por el Ministerio de Industria del Gobierno (BIT) de Suecia para el estudio de Quality Leadership (1993) y por el MITI de Japón para el estudio de Executive Total Quality Management (1994). Ex Juez Nacional del Premio Nacional a la Calidad. Ex Miembro del Concejo de Administración y Fundador de la Fundación Premio Nacional a la Calidad. Presidente de QOMG Consulting. Ha realizado proyectos de consultoría y de capacitación en distintas empresas en Argentina y el exterior.

PLAN DE ESTUDIOS

ESPECIALIZACIÓN

- . Introducción a las Finanzas.
- . Introducción a la Estrategia.
- . Introducción al Management.
- . Estrategia y Políticas de Competitividad Tecnológica.
- . Tecnología de las Telecomunicaciones y su aplicación al Negocio.
- . Marketing de los Servicios Tecnológicos y de Telecomunicaciones.
- . Diseño Organizacional y Process Management.
- . Gestión de Proyectos de Tecnología e Informática.
- . Evaluación Financiera y Contable de los Proyectos de Inversión.
- . Comportamiento Organizacional y Trabajo en Equipo.
- . Internacionalización de Empresas de Productos y Servicios Tecnológicos.
- . Alineación Estratégica y Conocimiento del Negocio.
- . El Negocio de las Telecomunicaciones.
- . Tendencias y Desarrollo en Finanzas Emprendedoras.
- . Política y Derecho de las Telecomunicaciones y la Tecnología.*
- . Estrategia y Organización de los Recursos Humanos.*
- . Management de Servicios.*
- . Innovación y Creatividad.*

MAESTRÍA

A las anteriores se agregan:

- . Mercados y Tendencias en Tecnología de la Información y Comunicaciones.
- . Innovación Tecnológica.
- . Tendencias y Nuevos Productos en la Industria de Telecomunicaciones.
- . Competitividad en Empresas de Alta Tecnología: análisis microeconómico.
- . Estrategias de Negocios en Internet.
- . Intrapreneurship/Entrepreneurship aplicada a e-Business.*
- . Procesos y Soluciones Tecnológicas en los Servicios Financieros.*
- . Riesgos Operativos y de Gestión en el Sector Financiero Virtual.*
- . Canales Remotos: estrategias en evolución de Internet, móvil y sucursales.*
- . Smart Cities.*
- . Social Media.*
- . Taller de Tesis y Metodologías de Investigación.
- . Seminario de Investigación.

ORIENTACIONES

Servicios Tecnológicos Web

Servicios Tecnológicos Financieros

Servicios Tecnológicos de Retail

Servicios Tecnológicos de Salud

Materias optativas adicionales*:

- . Internet Business Strategy.
- . Posicionamiento y Estrategia en Retail Virtual.
- . Business Intelligence y Segmentación en Mercados Virtuales.
- . Internet Retail Management y Marketing.
- . Redes de Servicios de Salud/Smartphone y Smart TV.
- . Health Management/Salud Digital/Históricas Clínicas Digitales/Diagnóstico por Imágenes.
- . Internet Business Strategy in Health Services.

SEMINARIOS ABIERTOS**

- . Políticas Públicas de Incentivo a la Industria de Tecnología. Marcel Mordezki. ORT Uruguay.
- . Smart Cities: el rol de la tecnología en la ciudad del futuro. Luis Castiella. Secretaría de Modernización GCBA.
- . El Mercado de Internet y de Servicios Tecnológicos: cómo potenciar las oportunidades de inversión. Lorena Suarez. Wayra Grupo Telefónica.
- . Innovation & Entrepreneurship as Growth Engine in Modern Economies. Harry Yuklea. TECHNION Israel.
- . Políticas de Espectro Radioeléctrico y su Importancia en las Telecomunicaciones de Argentina. Raúl Katz. Columbia Business School.
- . Transformación Digital, Comunicaciones Móviles, Redes Sociales y Self Service. María Zavaliski. Movistar, Telefónica.

* la oferta podrá variar

**a modo de ejemplo

CUERPO DOCENTE

COMITÉ ACADÉMICO

Gabriel Aramouni
Contador Público.
Universidad de Buenos Aires

Armando Bertagnini
Dr. en Ciencias Económicas.
Universidad de Buenos Aires

Hernán Galperín
Ph.D. in Communication.
Stanford University,
Estados Unidos

Ernesto Gore
Dr. en Ciencias Económicas.
Universidad de Buenos Aires

Enrique Hofman
Ing. Industrial.
Universidad de Buenos Aires

Raúl Katz
Ph.D. in Management and
Political Science. MIT,
Estados Unidos

PROFESORES

Greta Agrest
Master en Marketing y
Comunicación. Universidad
de San Andrés

Victor Álvarez
Actuario. Universidad
de Buenos Aires

Gabriel Aramouni
Contador Público.
Universidad de Buenos Aires

Nicolás Berman
Lic. en Administración de
Empresas. Universidad
de Buenos Aires

Armando Bertagnini
Dr. en Ciencias Económicas.
Universidad de Buenos Aires

Fernanda Castellano Terz
Licence Spéciale en Droit
International et Européen
– Option International.
Université Catholique
de Louvain, Bélgica

David Castiglioni
MBA. ESEADE,
Instituto Universitario

Cristian Cores
Lic. en Administración de
Empresas. Universidad
de San Andrés

Mónica De Arteche
Dra. en Educación.
Universidad Complutense
de Madrid, España

Roberto Dvoskin
MSc. en Economía Empresaria.
Israel Institute of Technology
(TECHNION), Israel

Alejandro Furfaro
Especialista en Gestión de
Servicios Tecnológicos.
Universidad de San Andrés

Hernán Galperín
Ph.D. in Communication.
Stanford University,
Estados Unidos

Horacio Gennari
Lic. en Comercialización.
Universidad Argentina
de la Empresa

Hernán Giraudó
MBA. Universidad del CEMA

Ernesto Gore
Dr. en Ciencias Económicas.
Universidad de Buenos Aires

Bernardo Hidalgo
Posgrado en Sociología
del Trabajo. Universidad
Argentina de la Empresa

Enrique Hofman
Ing. Industrial. Universidad
de Buenos Aires

Eduardo Kastika
Dr. en Ciencias Económicas.
Universidad de Buenos Aires

Raúl Katz
Ph.D. in Management and
Political Science. MIT,
Estados Unidos

Juan Lipera
MBA. IAE,
Universidad Austral

Javier Neumann
Especialización en Gestión
de Servicios Tecnológicos
y de Telecomunicaciones.
Universidad de San Andrés

José Pagés
MBA Kellogg Graduate
School of Management.
Northwestern University,
Estados Unidos

María Verónica Piasco
Lic. en Relaciones Humanas y
Públicas. Universidad de Morón

Edmundo Poggio
Ing. en Telecomunicaciones.
Universidad Nacional
de la Plata

Sergio Postigo
Ph.D. in Entrepreneurship
and Management. Universitat
Autònoma de Barcelona y
Växjö University, España

Alejandro Prince
Dr. en Ciencia Política.
Universidad de Belgrano

Guillermo Raposo
MBA. ESEADE,
Instituto Universitario

Franco Rigante
Maestría en Dirección
Estratégica Tecnológica. ITBA

Fernanda Viecens
Ph.D. en Economía.
Universidad Carlos III
de Madrid, España

Marcos Westphalen
Magíster en Gestión de
Servicios Tecnológicos y
de Telecomunicaciones.
Universidad de San Andrés.

PROFESORES VISITANTES

Andreas Antonopoulos
Rector/Professor of
Telecom Business and
Entrepreneurship at University
of New York in Prague

Marcel Mordezki
Ph.D. (c.). Universidad
Politécnica de Madrid,
España. Director de la
Maestría en TICs. Universidad
ORT, Uruguay

Celina Torres Arcadia
Dra. en Innovación
Educativa. Directora de la
Maestría en Administración
de Tecnologías de
Información. Universidad
Tecnológica de Monterrey,
México

Harry Yuklea
Academic Researcher
and Senior Lecturer.
Israel Institute of Technology
(TECHNION), Israel

NUESTROS ALUMNOS



La Maestría, única en su especie en América Latina, me aportó valiosas herramientas para las tareas de gestión basadas en la venta de soluciones tecnológicas a clientes de toda la región, como también un interesante espacio de networking con otros especialistas de la industria.

Marcos Westphalen. Gerente, Strategic Online Partnerships. SEEMEA (España, Francia, Italia & Turquía). Google Irlanda. Magíster MGSTT 2010.



Elegí la Maestría como un posgrado de negocios orientado a los servicios tecnológicos. Desarrollé durante la Maestría y a partir de mi tesis aplicaciones en mi empresa sobre contact strategy y CRM. El networking tan diverso entre los egresados con quienes seguimos en contacto está al servicio de la toma de decisiones a las que permanentemente me enfrento.

María Sol Naymark, FEDEX Business Advisor, Ppbo soporte analítico para Latinoamérica. Magíster MGSTT 2010.

Cursaron la maestría alumnos de los siguientes países: **Uruguay, Brasil, Ecuador, Venezuela, Colombia, El Salvador, México, EE.UU., Canadá, Francia y Alemania.**

EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DONDE TRABAJAN NUESTROS GRADUADOS:

AA 2000 - ACCENTURE - ACCIONA - ACSYS S.A. - AIVO
ALCATEL LUCENT - ALSEA - AMADEUS - AMD - ANTEL - ARSAT
ATOS ORIGIN - AVAYA - BAB - BANCO DEL SOL - BANCO
GALICIA - BANCO HIPOTECARIO - BANCO INTERAMERICANO
DE DESARROLLO - BANCO ITAÚ - BANCO PATAGONIA
BANCO PROVINCIA - BANCO SANTANDER RÍO - BANCO
SUPERVIELLE - BANELCO - BLACKBERRY - BEARINGPOINT
BOEHRINGER INGELHEIM - BUMERAN.COM - CABLEVISION/
FIBERTEL - CAPGEMINI - CISCO SYSTEMS - CITIBANK
COMPUTER ASSOCIATES - CONNECTIS - CLARO - CONTENTA
CWA - DELL - DELOITTE - DELUXEBUYS - DESPEGAR.
COM - DRIDCO - EDELMAN - EMC - ENRATIO - ERICSSON
FALABELLA/SODIMAC - FEDEX - FLUX IT - GEMALTO - GOOGLE
GLESEC - GLOBAL CROSSING - GRUPO ASSA HEXACTA - HP
HUAWEI - IBM - INITIATIVE - INTEL - IPLAN KPMG - LATIN3
LEDESMA - LIGHTECH - LOGICALIS - MAERSK ARGENTINA
S.A. - MCKINSEY - MEGATRANS - MERCADO LIBRE - MERCER
MICROSOFT - MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN - MINISTERIO
DE JUSTICIA Y DD.HH. - MOTOROLA - MOVISTAR - NEC
ARGENTINA - NEORIS - NEXTEL - NICESTREAM - NOKIA
NORTEL/INTERCONNECT - NOVO NORDISK PHARMA ARG.
S.A. - ORACLE - ORANGE BUSINESS SERVICES (EQUANT
ARGENTINA S.A.) - PARADIGMA - PELLEGRINI - PERSONAL
PRAGMA CONSULTORES - PRAMER SCA - PRESIDENCIA DE LA
NACIÓN - PRICEWATERHOUSECOOPERS - PRISMA MEDIOS DE
PAGO (VISA) - PYRAMID RESEARCH - QUALCOMM - QUBITTV
REDHAT - SABRE HOLDINGS - SAP - SAS - SCHNEIDER
ELECTRIC - SIEMENS - SOFTLAND - SONDA - SOUTHWORKS
SPSS - STANDARD & POORS - SUN - TATA CONSULTANCY
TECHINT/ORG. TESUR - TENARIS - TELECOM - TELEFÓNICA
TELEPHONE2 - TELMEX - TELVISO - TEMIS LOSTALÓ - TERRA
ARGENTINA (GRUPO TELEFÓNICA) - THALES - THE WALT
DISNEY COMPANY - UNITECH - VELCONET - VERIZON
VIDITEC - WALMART - YPF - ZTE

DISTRITO TECNOLÓGICO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
CNC (COMISIÓN NACIONAL DE COMUNICACIONES)

PUNTOS CLAVE DEL PROGRAMA

Actualización permanente e innovación: el programa está en constante evolución, los contenidos se renuevan cada año en función de las tendencias y la realidad del contexto.

Enfoque integral: combina conocimientos técnicos específicos del campo de la tecnología con una visión de negocio.

Único programa en Latinoamérica centrado en la gestión de los servicios tecnológicos y telecomunicaciones.

Reconocido equipo docente: integrado por profesores de la Universidad y profesionales con destacada trayectoria en consultoría y gestión de Recursos Humanos.

Flexibilidad curricular: los alumnos tienen la posibilidad de adaptar los contenidos del programa a sus intereses a través de la elección de materias optativas que corresponden a cuatro orientaciones en áreas de servicios tecnológicos: Financieros, Web, de Retail y de Salud.

Convenios de intercambio: acuerdos internacionales con escuelas de negocios de primer nivel.



INFORMACIÓN GENERAL

INICIO

Abril

DÍAS Y HORARIOS

Primer Año (en común Maestría y Especialización):

Lunes y jueves de 18:30 a 22 h (sede Capital)

Sábados de 9:30 a 13 h (Campus)

Segundo Año (Maestría):

Martes y jueves de 18:30 a 22 h (sede Capital)

Sábados de 9:30 a 13 h (Campus)

DURACIÓN

Especialización: 1 año (3 trimestres)

Maestría: 1 año y 2 trimestres

INFORMES E INSCRIPCIÓN

Lunes a viernes de 9 a 21 h

Tel.: (54-11) 4312-9499 interno 25/21

maestriagstt@udesa.edu.ar

ADMISIÓN

Un Comité de Admisión evaluará a los postulantes sobre la base de sus antecedentes profesionales y académicos, los resultados del test de admisión y la entrevista personal. Las vacantes son limitadas, lo que asegura la atención y el seguimiento personalizado de cada alumno.

PERTENECER A LA COMUNIDAD SAN ANDRÉS

Desde la Oficina de Graduados, Desarrollo Profesional y Pasantías se trabaja con el objetivo de construir una verdadera comunidad de interés y desarrollar vínculos duraderos para acompañar a los alumnos y graduados en todas las etapas de su vida.

- . Amplia red de contactos
- . Apoyo en el desarrollo profesional
- . Pertenencia a la Asociación de Graduados
- . Acceso al programa de beneficios

PROGRAMA DE BECAS, ASISTENCIA FINANCIERA Y DESCUENTOS CORPORATIVOS

Universidad con autorización definitiva. Decreto PEN 978/07.
Maestría en Gestión de Servicios Tecnológicos y de Telecomunicaciones: Acreditada por Resolución CONEAU 556/16. Reconocimiento oficial ME 63/08.
Especialización en Gestión de Servicios Tecnológicos y de Telecomunicaciones: Acreditada por Resolución CONEAU 541/16. Reconocimiento oficial ME 1312/08.

Sede Capital

25 de Mayo 586
Ciudad A. de Buenos Aires
Tel. (54-11) 4312-9499

Sede Campus

Vito Dumas 284
Victoria, Pdo. de San Fernando
Pcia. de Buenos Aires
Tel. (54-11) 4725-7000

 www.udesa.edu.ar/mgstt

 Universidad de San Andrés

 @udesa

