

CURRICULUM VITAE

de

**ELISEO VERON**

**2007**

## **Eliseo Verón**

[everon@udesa.edu.ar](mailto:everon@udesa.edu.ar)  
[everon@fibertel.com.ar](mailto:everon@fibertel.com.ar)  
[everon@mac.com](mailto:everon@mac.com)

## **DIPLOMAS**

- 1961** Licenciado en Filosofía, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.
- 1985** Docteur ès Lettres et Sciences Humaines, Universidad de Paris 8. Especialidad: Lingüística.

## **ACTIVIDADES DOCENTES**

(Por orden cronológico)

- 1957-60** Ayudante de TP, Departamento de Filosofía, Universidad de Buenos Aires.
- 1957-60** Ayudante de TP, Departamento de Sociología, Universidad de Buenos Aires.
- 1960** Profesor adjunto, Departamento de Psicología, Universidad de Buenos Aires.
- 1961** Profesor de Psicología Social, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad del Litoral.
- 1963** Profesor adjunto, Departamento de Sociología, Universidad de Buenos Aires.
- 1964-66** Profesor asociado, Departamento de Sociología, Universidad de Buenos Aires.
- 1967-68** Profesor, Centro de Investigaciones Sociológicas, Instituto Torcuato Di Tella, Buenos Aires.

<b>1970</b>	Profesor de Sociología, Universidad del salvador, Buenos Aires.
<b>1971-80</b>	Directeur d'études associé, Ecole des hautes Etudes en Sciences Sociales, París.
<b>1971-89</b>	Docente en el Institut d'Etudes du Développement Economique et Social, Universidad de París-1.
<b>1983-84</b>	Docente en el Institut Français de Presse, universidad de París-3.
<b>1987-92</b>	Docente en el CELSA, Universidad de París-4-Sorbonne.
<b>1990</b>	Docente en el Institut d'Etudes Politiques de París.
<b>1990-92</b>	Docente en el IFIC –Institut Franco Ibérique de la Communication (Bayonne)
<b>1992-93</b>	Docente en el ISIC, Universidad de Bordeaux-3
<b>1990-92</b>	Docente en la Ecole Supérieure de Commerce de Toulouse.
<b>1992</b>	Nombrado profesor en la Universidad de París-8. Director de la Maestría en Ciencias de la Información y de la Comunicación.
<b>1995</b>	Director del Doctorado en Ciencias de la Información y de la Comunicación, Universidad de París-8.
<b>1995/97</b>	Director del posgrado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Hebrea Argentina Bar Ilán.
<b>1998/2000</b>	Director del Magister en Diseño de Estrategias de Comunicación, Escuela de Comunicación, Universidad Nacional de Rosario
<b>1998/2004</b>	Curso "Epistemología de las ciencias del lenguaje", Magister en Diseño de Estrategias de Comunicación, Universidad Nacional de Rosario.
<b>1999</b>	Curso "Teorías de la Comunicación" (en colab. Con Luis Baggiolini), Maestría en Comunicación, Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca,.
<b>1999/2000</b>	Curso "Semiología", Instituto de Altos Estudios Sociales (IDAES), Posgrado Sociología de la Cultura y Análisis Cultural

- Desde 2000** Profesor, Departamento de Humanidades, Licenciatura en Comunicación, Universidad de San Andrés
- 2000 / 2006** Director de la Maestría de Periodismo de la Universidad de San Andrés, proyecto conjunto con el Grupo Clarín y la Graduate School of Journalism, Columbia University
- Desde 2002** Director, Orientación en Comunicación, Universidad de San Andrés

## **ACTIVIDADES Y CARGOS DE INVESTIGACION**

(Por orden cronológico)

- 1956-60** Ayudante de investigación, Instituto de Sociología, Universidad de Buenos Aires.
- 1961-63** Becario externo del CONICET en el Laboratoire d'Anthropologie Sociale du Collège de France, bajo la dirección de Claude Lévi-Strauss.
- 1963-70** Miembro de la carrera de investigador del CONICET
- 1966-70** Primer secretario, Research Committee on Psychiatric Sociology, International Sociological Association.
- 1968-70** Investigador asociado, Centro de Investigaciones Sociales, Instituto Torcuato Di Tella, Buenos Aires.
- 1970** Nombrado Guggenheim Fellow, The John Simon Guggenheim Memorial Foundation, USA.
- 1970-71** Director del Centro de Investigaciones Sociales, Instituto Torcuato Di Tella, Buenos Aires.
- 1970** Director de programa (Program Chairman), Research Committee on Psychiatric Sociology, International Sociological Association.
- 1971-83** Miembro de CETSAS (Centre d'Etudes Transdisciplinaires. Sociologie, Anthropologie, Sémiologie), Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales.

- 1981-87** Director de investigaciones en la SORGEM, París.
- 1987-90** Director asociado de Causa Rerum France, París.
- 1991-96** Director de Causa Rerum France y Causa Rerum Argentina.
- 1994-96** Director del Centre de Recherche sur les Médias, Universidad de París-8.
- Desde 1996** Director, Verón & Asociados, Argentina.
- Desde 2007** Miembro del Comité Científico Internacional de la BIAC (Bienal Internacional de las Artes Culinarias), Dijon, Francia.

## PUBLICACIONES

### Libros

- 1968**            *Conducta, estructura y comunicación*, Buenos Aires, Editorial Jorge Alvarez, 320 p.
- 1969**            (Ed.) *Lenguaje y comunicación social*, Nueva Visión, 230 p.
- 1970**            (En colab. con C.E. Sluzki) *Comunicación y neurosis*, Buenos Aires, Editorial del Instituto, 336 p.
- 1971**            (Ed.) *El proceso ideológico*, Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo, 294 p.
- 1972**            *Conducta, estructura y comunicación*, 2<sup>da</sup> edición, corregida y aumentada, Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo, 400 p.
- 1974**            *Imperialismo, lucha de clases y conocimiento: 25 años de sociología en Argentina*, Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo, 110 p.
- 1980**            *A produção de sentido*, São Paulo, Editora Cultrix-Editora da Universidade de São Paulo, 238 p.
- 1981**            *Construire l'événement. Les médias et l'accident de Three Mile Island*, París, Editions de Minuit, 180 p. (Trad. cast.: *Construir el acontecimiento*, Buenos Aires, Editorial Gedisa, 1983)
- 1984**            (En colab. con M. Levasseur) *Ethnographie de l'exposition. L'espace, le corps et le sens*, París, Centre Georges Pompidou, Bibliothèque Publique d'Information 220 p. [3<sup>ème</sup> édition: 1991]
- 1986 a**            (En colab. con Eric Fouquier) *Les spectacles scientifiques télévisés. Figures de la production et de la réception*. Ministère de la Culture-La documentation Française, París, 190 p.
- 1986 b**            (En colab. con Silvia Sigal) *Perón o muerte. Los fundamentos discursivos del fenómeno peronista*, Buenos Aires, Editorial Legasa, 250 p.

- 1988** *La sémiotique sociale. Fragments d'une théorie de la discursivité*, Paris, Presses Universitaires de Vincennes, 230 p. (Trad. cast.: *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*, Barcelona, Editorial Gedisa).
- 1989** *Espaces du livre*, Paris, Bibliothèque Publique d'Information, Centre Georges Pompidou, 100 p.
- 1995** *Conducta, estructura y comunicación. Escritos teóricos 1959-1973*. Tercera edición corregida, Editorial Amorrortu, 360 p.
- Semiosis de lo ideológico y del poder. La mediatización*, Buenos Aires, Universidad de Buenos Aires, Secretaría de Extensión Universitaria, 134 p.
- 1999a** *Esto no es un libro*, Barcelona, Editorial Gedisa, 160 p.
- 1999 b** *Efectos de agenda*, Barcelona, Editorial Gedisa, 190 p.
- 2001** *El cuerpo de las imágenes*, Buenos Aires, Grupo Editorial Norma, 140p.
- 2002** *Espacios mentales. Efectos de agenda 2*, Barcelona, Editorial Gedisa, 190 p.
- 2003a** (en colab. con Silvia Sigal), *Perón o muerte. Los fundamentos discursivos del fenómeno peronista*, nueva edición revisada, Buenos Aires, Eudeba.
- 2003b** (en colab. con Antonio Fausto Neto y Albino Rubim), *Lula presidente. Televisão e política na campanha eleitoral*, São Leopoldo, Editora Hacker-Unisinos
- 2004** *Fragmentos de un tejido*, Barcelona, Editorial Gedisa (Edición en portugués: 2006)
- 2007** (en colab. con Jean-Jacques Boutaud) *Sémiotique ouverte*, Paris, Hermès Science, 194 p.

## Artículos y ensayos

- 1959 a** "Nota sobre la conciencia y el yo en la fenomenología de Sartre", Buenos Aires, *Revista Centro*, pp. 81-100.
- 1959 b** *Teoría de la percepción e integración teórica en la psicología social*, Universidad de Buenos Aires, Instituto de Sociología, Cuaderno n° 18, 64 p.
- 1961 a** *Cuerpo y experiencia. Psicología social de la imagen del cuerpo*. Tesis de licenciatura (inédito).
- 1961 b** "Teoría y metodología de la investigación del prejuicio", Universidad de Buenos Aires, Instituto de Sociología, Cuaderno n° 23: 215-227 p.
- 1962 a** "Sociología, ideología y subdesarrollo", *Cuestiones de Filosofía*, Buenos Aires, 2/3: 13-40.
- 1962 b** "La antropología hoy: una entrevista a Claude Lévi-Strauss", *Cuestiones de filosofía*, Buenos Aires, 2/3: 160-167.
- 1963 a** "Ciencia social y praxis social", Buenos Aires, *Discusión*, 4: 3-10.
- 1963 b** "El análisis estructural en ciencias sociales", Universidad de Buenos Aires, Departamento de Sociología, Publicación n° 68.
- 1963 c** "Notas para una concepción estructural en psiquiatría social", *Acta psiquiátrica y Psicológica Argentina*, 9(4): 287-292.
- 1963 d** (En colaboración) "Un modelo conceptual para el estudio sociológico de las neurosis", *Acta Psiquiátrica y Psicológica América Latina*, 9(4): 297-304.
- 1964** "Comunicación y trastornos mentales: el aprendizaje de las estructuras", *Acta Psiquiátrica y Psicológica América Latina*, 10(2): 77-85.
- 1965 a** "Infraestructura y superestructura en el análisis de la acción social", Córdoba, *Pasado y presente*, 7/8: 159-173.
- 1965 b** (En colaboración) "Notas sobre las relaciones entre psicología y sociología", Buenos Aires, *Revista Latinoamericana de Sociología*, 1(2): 220-230.

- 1966 a** (En colaboración) "Perturbación lingüística en la comunicación neurótica", *Acta Psiquiátrica y Psicológica América Latina*, 12: 129-143.
- 1966 b** (En colaboración) "The neuroses as communication systems", *Proceedings of the Vith World Congress of Sociology*, vol. 3: 301-318.
- 1966 c** "A propósito del VI Congreso Mundial de Sociología", Buenos Aires, *Revista Latinoamericana de Sociología*, 2 (3): 435-440.
- 1966 d** (En colaboración) "Transacciones descalificadoras. Investigación sobre el doble vínculo", *Acta Psiquiátrica y Psicológica América Latina*, 12: 329-342.
- 1966 e** (En colaboración) "Crónica de un conflicto", *Revista Latinoamericana de Sociología*, 2(3): 417-434.
- 1967 a** (En colaboración) "Epílogo a una crónica: la situación de las ciencias sociales en la Argentina", *Revista latinoamericana de Sociología*, 3(1): 91-94.
- 1967 b** (En colaboración) "Transactional disqualifications: Research on the double-bind", *Archive of General Psychiatry*, 16(4): 494-504. Este trabajo fue retomado en C.E. Sluzky et D.C. Ramson (eds.) *Double bind. The foundations of the communicational approach to the family*, N.Y. Grune & Stratton, 1976, pp. 219-236, y también en: P. Watzlawick et J.H. Weakland (eds.) *The interactional view*, N.Y., Norton & Co., 1977 (Traducción francesa: *Sur l'interaction*, París, Editions du Seuil, 1981, pp. 283-307).
- 1967 c** "Un <happening> de la comunicación de masas: notas para un análisis semántico" en O. Massotta (ed.) *Happenings*, Buenos Aires, Jorge Alvarez Editor, pp. 77-90.
- 1968 a** "Perspectivas futuras de la investigación básica social-cultural sobre salud mental", *Acta Psiquiátrica y Psicológica América Latina*, 14: 193-210.
- 1968 b** "Ideología y producción de conocimientos en América Latina", Río de Janeiro, *América Latina*, 11 (4): 19-48. Este trabajo fue reproducido en Luciano Martins (éd) *Amérique Latine, crise et dépendance*, París, Editions Anthropos, 1974, pp. 314-373.

- 1968 c** “Los lenguajes sociales en el presente y en el futuro”, Buenos Aires, *Sigломundo*, n° 3
- 1969 a** “El surgimiento de las ciencias sociales”, Buenos Aires, *Sigломundo*, n° 43.
- 1969 b** “Ideología de Marcuse”, Buenos Aires, *Los libros*, n° 3.
- 1969 c** (En colaboración) “Interacción familiar y esquizofrenia: simetría-complementariedad”, *Acta Psiquiátrica y Psicológica América Latina*, 15:309-323.
- 1969 d** “Névrose et récit”, Tercer Coloquio Internacional de Semiología, Urbino, Italia.
- 1969 e** “Hacia una ciencia de la comunicación social”. Introducción a: *Lenguaje y comunicación social*.
- 1969 f** “Ideología y comunicación de masas: la semantización de la violencia política”, en: *Lenguaje y comunicación social*, pp. 133-191.
- 1970 a** (En colaboración) “Communication and neuroses: semantic components in neurotic verbal communication”, *Social Science and Medicine*, 4: 75-96.
- 1970 b** “L'analogique et le contigu. Notes sur les codes non digitaux”, París, *Communications*, 15: 52-69
- 1970 c** “Actualidad de un clásico”, A propósito de la edición española de las *Estructuras elementales del parentesco*, Buenos Aires, *Los libros*, n° 9
- 1970 d** “Respuesta del autor” [En un simposio crítico acerca del libro *Conducta, estructura y comunicación*], Buenos Aires, *Revista Latinoamericana de Sociología*, 6(1)
- 1971 a** “Ideology and social sciences: a communicational approach”, *Semiótica*, 3 (1): 59-76

- 1971 b** (En colaboración) "The double-bind as an universal pathogenic situation", *Family Process*, 10 (4): 397-410. Este trabajo fue retomado en: *Aggiornamenti di psicoterapia e psicologia clinica*, Genova, 2: 7-17, 1972; C.E. Sluzki et D.C. Ramson (eds.) *Double Bind. The foundation of the communicational approach to the family*, N.Y. Grune & Stratton, 1976; P. Watzlawick et J.H. Weakland (eds.) *The interactional view* N.Y., Norton & Co., 1977 (Traducción francesa: *Sur l'interaction*, París, Seuil, 1981)
- 1971 c** "Condiciones de producción, modelos generativos y manifestación ideológica", en: *El proceso ideológico*, pp. 251-292
- 1973 a** "Pour une sémiologie des opérations trans-linguistiques", Milano, VS. *Quaderni di studi semiotici*, 4: 81-100
- 1973 b** "Linguistique et sociologie: vers une logique naturelle des mondes sociaux" París, *Communications*, 20: 246-278
- 1973 c** (En colaboración) "Baranne est une crème" París, *Communications*, 20: 246-278
- 1973 d** "Remarques su l'idéologique comme production de sens", Montréal, *Sociologie et sociétés*, 5 (2): 45-70.
- 1974 a** "Pertinence [idéologique] du code", Buxelles, *Degrés*, 7/8: 1-13
- 1974 b** "Acerca de la producción social del conocimiento: el estructuralismo y la semiología en Argentina y Chile", Buenos Aires, *Lenguajes* 1: 96-125
- 1975** "Idéologie et communications de masse: sur la constitution du discours beurgois dans la presse hebdomadaire", dans *Idéologies, littérature et société en Amérique Latine*, Editions de l'Université de Bruxelles, pp. 187-226
- 1976 a** "Corpo significante", dans: *Sessualita e potere*, Venezia, Marsilio Editore, pp. 194-211. (Traducción francesa: "Corps signifiant, en: *Sexualité et pouvoir*, París, Payot")
- 1976 b** (En colaboración) "Musique-en-ville", París, *Musique en jeu*, 24: 34-44
- 1977 a** (En colaboración) "Musique in-corporée", *Tel Quel*, 69: 58-73

- 1977 b** "Folies-Bergère", dans: *La follia nello psicoanalisi*, Venezia, Marsilio editore, pp. 14-25 (Traducción francesa en: *La folie dans la psychanalyse*, París, Payot)
- 1977 c** "La sémiotique sociale" Università di Urbino, Document de travail n° 64, serie C, 24 p.
- 1977 d** "Un ethnologue peu ordinaire: Gregory Bateson", *Le Monde*, 9/12/77.
- 1977 e** "Texto / ideología", São Paulo, *Escrita*, 2 (25): 24-26.
- 1978 a** "Sémiotique de l'idéologique et du pouvoir", París, *Communications*, 28: 7-20.
- 1978 b** "Le hibou", París, *Communications*, 28: 69-124.
- 1978 c** "Récit télévisuel et imaginaire social", Torino, ERI Edizioni RAI Radiotelevisione Italiana, vol. 1: 65-73.
- 1978 d** "Psicología social e ideología", en: *Razón, locura, sociedad*, México, Siglo XX Editores, pp. 117-141.
- 1979** "Dictionnaire de idées non reçues", París, *Connexions*, 27: 125-142.
- 1980 a** "La sémiotique et son monde", París, *Langages*, 58: 61-74
- 1980 b** "Coloquio con Eliseo Verón" (José Enrique Finiol), Caracas, *Intertexto. Revista de semiótica y psicoanálisis*, n° 0: 85-93.
- 1980 c** "Discurso, poder, poder del discurso", *Anais do Primeiro Coloquio de Semiótica*, São Paulo-Rio de Janeiro, Edições Loyola-PUC, pp. 85-98.
- 1981 a** "La politique qui se donne à voir", *Le Monde Diplomatique*, mayo p. 19.
- 1981 b** "Récit télévisuel et imaginaire social", París, *Spirales. Journal International de Culture*, marzo, n° 2, pp. 29-31
- 1982 a** "L'espace du soupçon", en: Ph. Dubois et Y. Winkin (eds.), *Langage et excommunication. Pragmatique et discours sociaux*, Louvain-La-Neuve, Cabay Libraire-éditeur, pp. 109-160.

- 1982 b** "Qui sait...?", París, *Communications*, 36: 49-7
- 1982 c** (En colaboración) "Perón: discurso político e ideología", en: Alain Rouquié (ed.), *Argentina hoy*, México, Siglo XXI Editores, pp. 115-205.
- 1982 d** "Produire l'information", *Le Monde Diplomatique*, marzo, p. 23.
- 1983 a** "Il est là, je le vois, il me parle", París, *Communications*, 38: 98-120.
- 1983 b** "L'exposition comme média", en: *Histoires d'expo*, París, Peuple et culture-CCI Centre Georges Pompidou, pp. 41-44.
- 1983 c** (En colaboración) "Ethnographie d'une exposition", en: *Histoires d'expo*, París, Peuple et culture-CCI Centre Georges Pompidou, pp. 29-32.
- 1983 d** "Discursivité de l'image", en: *L' image fixe*, París, Centre Georges Pompidou-La Documentation Française. "Hacia una semiología de la recepción", Bogotá, *Signo y pensamiento*, 2 (3): 21-23
- 1983 e** "Hacia una semiología de la recepción", Bogotá, *Signo y pensamiento*, 2 (3): 21-31
- 1984 a** "Quand lire, c'est faire: l'enonciation dans le discours de la presse écrite", *Semiotique II*, París, Institut de Recherches et d'Etudes Publicitaires, pp. 33-56
- 1984 b** "Matière linguistique et analyse des discours. Pièce à conviction", París, *Langage et société*, 28, fascicule 2: 91-110
- 1985 a** "Post-modernité et théories du langage: la fin des fonctionnalismes", en: 1984. *Georges Orwell et l'univers de l'information*, París, Centre Georges Pompidou. (Versión castellana: "Post-modernidad y teorías del lenguaje: el fin de los funcionalismos"), en: Escudero, L. y Corna, O. (eds.) *Comunicación, discursos semióticos*, UNR Editora, 1993 p. 5-8
- 1985 b** "Le séjour et ses doubles: architectures du petit écran", París, Séminaire RATP-Université-Recherche, *Temps Libre*, 11: 67-78

- 1985 c** "L'analyse du 'contrat de lecture': une nouvelle méthode pour les études de positionnement des supports presse" en: *Les médias, Expériences, recherches actuelles, applications*, Paris, Institut de Recherches et d'Etudes Publicitaires, pp. 203-230
- 1985 d** "Counselling without moralizing: looking for a communicational strategy against alcoholic over-consumption", en: *Broadening the uses of research*, 38 ESOMAR Congress, pp. 113-124
- 1985 e** "La mediatización y los juegos del discurso" (interview), *Punto de vista*, Buenos Aires, 7 (24): 14-16
- 1986 a** "A propos des stratégies de communication sur la santé", en: *Recherche en sciences humaines et éducation pour la santé*, Colloque de Dourdan, Paris, Comité Français d'Education pour la Santé
- 1986 b** (En colaboración) "Strategies du langage radiophonique des stations périphériques et des stations locales privées", *Médias. Expériences et recherches*, IREP, Institut de Recherches et d'Etudes Publicitaires: 5-38
- 1986 c** (En colaboración) "Théorie de l'énonciation et discours sociaux" Lausanne, *Etudes de lettres*, octobre-diciembre
- 1986 d** *La mediatización*, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras, Cursos y Conferencias, n° 9, 76 p.
- 1987 a** "La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política", en: *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*, Buenos Aires, Editorial Hachette.
- 1987 b** "Corps et méta-corps en démocratie audiovisuelle", en: *Après-demain*, Paris, n° 293-294, avril-mai, pp. 32-35.
- 1987 c** "Sobre la honorable profesión de hacer política y otras yerbas semióticas. Entrevista a Eliseo Verón." Buenos Aires, *Unidos*, año 5, n° 17, pp. 218-230
- 1988 a** "Presse écrite et théorie des discours sociaux: production, réception, régulation", en: *La presse. Produit, production, réception*, Paris, Didier Erudition, pp. 11-25
- 1988 b** "Des livres libres: usages des espaces en livre accès", Paris, *Bulletin des Bibliothèques de France*, vol. 33, n° 6, pp. 430-

- 1989 a** “Entre Pierce et Bateson: une certaine idée du sens”, en: Yves Winkin (ed.), *Bateson: premier état d'un héritage*, Paris, Editions du Seuil, pp. 171-184
- 1989 b** “Semiótica y teoría de la democracia”, *Revista de occidente*, Madrid, n° 92 enero 1989, pp. 130-142
- 1989 c** “Contrepoint” (à propos de la sémio-pragmatique du cinéma), *Hors Cadre*, Paris, 7: 93-98
- 1989 d** “Interfaces. Notes sur la démocratie audiovisuelle avancée”, *Hermès*, Paris, n° 4
- 1989 e** “Le journal télévisé: un retour de l'énoncé?” Journées d' Etudes sur l'information télévisée, *Lille Bulletin du Certeic*, n° 10: 6-72
- 1989 f** “Télévision et démocratie: à propos du statut de la mise en scène”, *Mots*, 20: 75-90
- 1989 g** “Que voit-on du monde? Images dans le discours de l'information”, *La Recherche Photographique*, Actas de coloquio 'Le monde des images, les territoires de la photographie', n° 7
- 1991 a** “Pour en finir avec la communication”, Paris, *Réseaux*, n° 46-47, pp. 121-126
- 1991 b** “Les médias en réception: les enjeux de la complexité”, *Médias Pouvoirs*, n° 21, pp. 166-172
- 1992 a** “Le plus vieux média du monde”, *Revue Mscope*, Versailles, n° 3, pp 32-37
- 1992 b** “Reading is doing: enunciation in the discourse of the print media”, Bloomington, Indiana, *Marketing Sings*, n° 14-15
- 1993 a** (En colaboración) *Le Sida à la télévision: déontologie, représentations médiatiques, enjeux de la prévention*, Conseil National du Sida, mars 1993, 82 p.
- 1993 b** “Des icônes apprivoisées. Naissance d'un logotype” *Revue MScope*, Versailles, n° 6, pp. 75-81

- 1993 c** "Entretien avec Eliseo Veron", París, *MEI. Médias et information*, n° 1993, pp. 9-27
- 1994 a** (En colaboración) "La Science sous la plume des journalistes", París, *La Recherche*, vol. 25, n° 263, marzo
- 1994 b** "De la sémiologie de l'image aux discoursités. Le temps d'une photo", *Hermès*, n° 13/14: 45-64
- 1994 c** (En colaboración), "Nobel on front page: the Nobel Physics prizes in French newspapers." *Public Understanding of science*, 3: 135-154
- 1994 d** "La publicité ou les mystères de la réception", Versailles, *Revue MScope*, n° 8, pp. 120-125
- 1994 e** "Mediatización, comunicación política y mutaciones de la democracia", *Semiosfera*, Madrid, n°2, pp. 5-36
- 1995** "Investigación, semiología y comunicación: del estructuralismo al análisis en producción. Entrevista a Eliseo Verón", Buenos Aires, *Causas y Azares*, n° 3, pp. 7-23
- 1996 a** "Mediatization du politique. Stratégies, acteurs et construction des collectifs", *Hermès*, n° 16/17
- 1996 b** "Los cuerpos urbanos", en: *Textos para pensar*, Buenos Aires, Editorial Perfil (n° 1000 de la revista *Noticias*)
- 1997 a** "Entre l'épistémologie et la communication", *Hermès*, n° 21, pp. 25-32.
- 1997 b** "Esquema par el análisis de la mediatización", *Diálogos*, n° 48, pp. 9-16
- 1999 a** "Semiosis of mediatization", en: Mendes, C. y Rodriguez Larreta, E. (eds), *Media and social perception*, Río de Janeiro, UNESCO-ISSC-EDUCAM
- 1999 b** "Umberto Eco periodista", Homenaje a Umberto Eco, IV Congreso Internacional de la Federación Latinoamericana de Semiótica, La Coruña, España

- 1999 c** "Los interpretantes del observador", conferencia, homenaje a Eliseo Verón, IV Congreso Internacional de la Federación Latinoamericana de Semiótica, La Coruña, España
- 2000 a** "Escritura y experiencia", Buenos Aires, *Zona Erógena*, nº 45
- 2000 b** "El mundo es nuestro", Buenos Aires, *Zona Erógena*, nº 46
- 2000 c** "De escollos, residuos y cíclopes", Buenos Aires, *Zona Erógena*, nº 47.
- 2000 d** "La sémiotique entre deux mondes", Conferencia en el evento 'La comunicazione a venire', Bologna, capital de Europa 2000.
- 2001 a** "Ni realidad ni ficción. A propósito de Expedición Robinson", Buenos Aires, *Clarín.com*, 5 de enero.
- 2001 b** "El futuro de la comunicación. Conversación en Bolonia", Buenos Aires, *Encrucijadas UBA*, año 1, nº 9, pp. 44-53
- 2001 c** Artículo "Signo", en Carlos Altamirano (ed.) *Diccionario de Sociología de la Cultura*.
- 2001 d** "Les publics entre production et réception: problèmes pour une théorie de la reconnaissance", Cursos de Arrabida, Portugal, septiembre.
- 2003** "Una histórica anomalía", Revista *Foul Táctico*, "Lenguajes 30 años después", nº 8-9.
- 2004** "Prefacio" a: Mario Carlón, *Sobre lo televisivo. Dispositivos, discursos y sujetos*, Buenos Aires, La Crujía Ediciones.
- 2006a** "Un corps vivant dans un monde mécanique. Bribes d'une sémiotique du vin", *Scènes Gourmandes. Rencontres Biac 2005* Paris, Jean-Paul Rocher, Editeur.

## **OTRAS ACTIVIDADES DOCENTES**

(Cursos, conferencias, seminarios)

- 1961** Facultad de Letras, Universidad del Litoral, Argentina.  
Facultad de Ciencias, Universidad de Buenos Aires, Argentina.
- 1963** Departamento de Antropología, Universidad de Buenos Aires, Argentina.  
Instituto de Sociología, Universidad del Litoral, Argentina
- 1964** Escuela Privada de Psiquiatría, Buenos Aires, Argentina.  
Centro Médico-Psiquiátrico, Buenos Aires, Argentina.
- 1966** Palo Alto Medical Research Foundation, Palo Alto, California, USA.  
Centro de Altos Estudios de Arte, Buenos Aires, Argentina.
- 1969** Departamento de Sociología, Fundación Bariloche, Argentina.  
Sociedad Hebraica Argentina  
Department of Sociology, University of California, Santa Barbara, USA.
- 1970** Mental Research Institute, Palo Alto, California, USA.  
Department of Political Sciences, Yale University, USA.
- 1973** Institute for Advanced Studies in the Social Sciences and Humanities, La Haye, Pays-Bas.  
Facultad de Economía, Universidad de Lisboa.  
Escuela de Comunicaciones, Universidad de Lima, Perú.  
IEDES, Buenos Aires, Argentina.
- 1974** Universidad Nacional Autónoma, México.  
Departamento de Sociología, Universidad Iberoamericana, México.  
Facultad de Letras, UFRJ, Río de Janeiro, Brasil.  
Universidad Católica, Río de Janeiro, Brasil.
- 1975** Instituto de Investigaciones sobre la Comunicación, Universidad Central, Caracas.  
Instituto Colombiano de Desarrollo Social, (ICODES), Bogotá.  
Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Autónoma, Barcelona, España.  
Facultad de Sociología, Universidad de São Paulo, Brasil.

- Facultad de Comunicaciones, Universidad de Brasilia, Brasil.  
Universidad Católica de Minas Gerais, Belo Horizonte, Brasil
- 1976**           Università degli Studi, Urbino, Italia.
- 1977**           Université de Lyon-II, Francia.  
Radio-Televisión Española, Madrid, España.  
Università degli Studi, Urbino, Italia.
- 1978**           DAMS, Università di Bologna, Italia.  
Centro d'Estudos baianos, Salvador, Brasil.  
Centro Unificado Profissional, Río de Janeiro, Brasil.
- 1979**           Departamento de Comunicación, Université de Montréal.
- 1981**           Centro Universitario 'Candido Mendes', Río de Janeiro, Brasil.  
Departamento de Comunicación, Universidad Federal, Fortaleza, Brasil.
- 1983**           Universidad Católica, Bogotá.
- 1984**           Università degli Studi, Urbino, Italia.  
Université de Grenoble.
- 1985**           Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, Argentina.  
Centro de Epistemología del psicoanálisis, Buenos Aires, Argentina.
- 1986**           Departamento de Comunicación, Universidad Nacional de Rosario, Argentina.
- 1987**           Collège International de Philosophie, París, Francia.  
Departamento de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.  
Escuela de comunicación, Universidad del Comahue, General Roca, Argentina.  
Escuela de Comunicación de la Universidad de Buenos Aires, Argentina.  
Fundación FUCADE, Buenos Aires, Argentina.
- 1990-94**       Ecole Supérieure de Commerce, Toulouse, Francia.  
Institut Franco-Ibérique de la Communication, Bayonne  
Institut d'Etudes Catalans, Barcelona.  
Facultad de Ciencias de la Comunicación, Seville.

Forum Presse-Ecole, Journal Ouest-France, Rennes.  
Institut des Sciences de l'Information et de la Communication  
(ISIC), Bordeaux

- 1995** Universidade de Brasilia, Brasil.  
Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, Brasil.  
Universidade Federal do Río de Janeiro, Brasil.  
Universidade de São Paulo, Brasil.  
Universidade Católica, Porto Alegre, Brasil.
- 2000** Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), Porto Alegre.
- 2003a** Curso de posgrado, Facultad de Comunicación, Universidad Federal de Bahia, febrero.
- 2003b** "La mediatización: escalas, espacios mentales, mundos semióticos", Conferencia inaugural del Comp s, Reunión Anual de la Asociación de pos-graduación en Comunicación, Recife, junio.
- 2003c** "Estrategias discursivas de los medios" Conferencia, Semana de la Comunicación, Belem, octubre.
- 2004** "Medios y cultura mediática", Conferencia, Escuela de Periodismo, Facultad de Comunicación, Universidad Diego Portales, Santiago de Chile, mayo.
- 2005a** "Revisitando o conceito de ideologia", Conferencia de inauguración del año escolar, Programa de posgraduaci n en Ciencias de la Comunicación, Unisinos, São Leopoldo, abril.
- 2005b** Conferencia, Facultad de Comunicación y Artes, Pontificia Universidad Católica de Minas Gerais, Belo Horizonte, abril.
- 2005c** "Barthes et le social" Comunicación al Coloquio 'Roland Barthes Leçons (1977-1980)', Centro Internacional de Ling stica y Semiótica, Universit  deglio Studi, Urbino, Italia, julio.
- 2005d** Coordinador, III Coloquio de Comunicación y Marketing, Universidad de San Andrés, setiembre.
- 2005e** Catedrático UNESCO 2005, XII Cátedra UNESCO de Comunicación, Bogotá, setiembre.

- 2005f** “El rol de los medios en la construcción de identidad y ciudadanía”, III Encuentro Internacional sobre Diversidad Cultural, Buenos Aires, Gobierno de la Ciudad, septiembre.
- 2005g** “Mediatización, imaginarios sociales y escenarios cotidianos”, Conferencia, VI Congreso Latinoamericano de Semiótica, Maracaibo, octubre.
- 2005g** “Elites y medios de comunicación”, conferencia en la Jornada del Departamento de Humanidades “Los actores del poder en la Argentina”, Universidad de San Andrés, noviembre.
- 2006a** La mediatización. Procesos, dispositivos, actores”, curso en el Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana, México, junio.
- 2006b** “Materialidades de la comunicación. El lugar estratégico del estudio de las tecnologías y los dispositivos de la comunicación”, docente invitado en la Maestría en Planificación y gestión de Procesos Comunicacionales, Universidad Nacional de La Plata, julio.
- 2006c** Coordinador, IV Coloquio de Comunicación y Marketing, Universidad de San Andrés, setiembre.
- 2006d** “La violencia en la Argentina de los años 70”, conferencia, reunión de la revista Criterio, setiembre.
- 2006e** Invitado al 42º Coloquio Anual de IDEA, “Desafíos para consolidar el crecimiento”, Mar del Plata, noviembre.
- 2006f** “Regreso al futuro de la comunicación”, conferencia con motivo del otorgamiento del grado de Doctor Honoris Causa, Universidad Nacional de Rosario, noviembre.
- 2007a** “Cuestiones sobre la mediatización”, Encuentro de la Rede Prosul, Universidad Nacional de Rosario, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Rosario, 13-15 de diciembre.
- 2007b** “Individualismo, mediatización y relación médico paciente”, Evento Laboratorios Novartis, marzo.

- 2007c** Conferencia de cierre, 'Pensamiento comunicacional latinoamericano. Las ideas innovadoras de Eliseo Veron', XI Colóquio Internacional sobre a Escola Latino Americana de Comunicaçao, mayo, Pelotas, Rio Grande Do Sul.
- 2007d** "Sémiotiques et théories de la communication", Conferencia Plenaria, IASS, 9o. Congreso Mundial de Semiótica, Helsinki-Imatra, Finlandia, junio.
- 2007e** 'Conclusiones y cierre', Clínica de Branding, Centro de Educación Empresaria, Udesa, agosto.
- 2007f** Mesa Redonda, Primer Encuentro de Lingüística, Universidad Nacional de Luján, setiembre
- 2007g** Conferencia plenaria, II Congreso Internacional de la Asociación Argentina de Semiótica, Rosario, noviembre.
- 2007h** Conferencia inaugural, V Congreso Internacional de Semiótica, Federación Latinoamericana de Semiótica, Mérida, Venezuela, noviembre.

## **PREMIOS Y DISTINCIONES**

- 1970** Guggenheim Fellow, The John Simon Guggenheim Memorial Foundation, USA.
- 2006** Doctor Honoris Causa, Universidad Nacional de Rosario.
- 2006** Konex de Platino, Premio Fundación Konex, Humanidades.

## OTRAS ACTIVIDADES

- 1968-70** Primer Secretario, Research Committee on Psychiatric Sociology, International Sociological Association.
- 1970-78** Presidente, Asociación Argentina de Semiótica.
- 1972-80** Miembro del Comité Ejecutivo, Asociación Internacional de Semiótica.
- 1976** Co-productor del programa "Musique populaire et société urbaine au Brésil", Atelier de Création Radiophonique de France-Culture.  
Primera difusión: 30.05.76
- Desde 1978** Miembro del Comité de Redacción de *Communications* (CETSAP, Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales).
- 1978** Co-productor del programa "Cafetín de Buenos Aires", Atelier de Création Radiophonique de France-Culture.  
Primera difusión: 2.07.78
- 1983-1988** Miembro del Comité Científico del seminario: 'Crisis de lo urbano, futuro de la ciudad', RATP-Université-Recherche.
- Desde 1987** Director de la colección 'El mamífero parlante', Editorial Gedisa, Barcelona.
- Desde 1988** Miembro del comité de redacción de la revue *Hermès*  
Miembro del Consejo de Redacción de la revista *Mots*  
Miembro del Consejo Científico de la revista *Médiascope*  
Miembro del Comité Científico del Institut d'Etudes et de Recherches Publicitaires (IREP).

## DIRECCION DE INVESTIGACIONES

Investigaciones de las que tuvo la responsabilidad científica en su carácter de director de investigaciones-consultor en comunicación

- 1982** Programa de estudios sobre el lenguaje de las formas de automóviles (Grupo PSA)
- Posicionamiento de la revista *Femme Pratique*
- 1983** Posicionamiento de *Paris-Match* en el universo de la información (Interdéco)
- El universo romántico del perfume (L' Oréal)
- Posicionamiento de la revista *Décoration Internationale* (Décoration Internationale)
- La telemática doméstica: estudio del sistema Teletel (RATP)
- La vulgarización científica en la televisión: el caso de la biología (Ministère de la Culture)
- Estrategia de Comunicación para una campaña de prevención del alcoholismo (Comité Français d'Education pour la Santé)
- El cuerpo, el espacio y el sentido: etnografía de una exposición (Bibliothèque Publique d'Information, centre Georges Pompidou)
- 1984** Posicionamiento de *Marie-Claire* en el universo de los mensuales femeninos (Grupo Marie-Claire)
- Condiciones y determinantes de los juicios sobre la calidad de un automóvil (Renault)
- Los líderes de opinión y la imagen de los grandes proyectos arquitectónicos del presidente (Mission de Coordination des grands Projets Architecturaux du Président)
- Evolución, formas actuales y prospectiva de la comunicación sobre la computadora personal (Apple France)
- 1985** Contrato de lectura de una revista de la competencia *Madame*

*Figaro* (Groupe Marie-Claire)

Posicionamiento de la revista *100 idées* (groupe Marie-Claire)

Semiótica de los espacios de correspondencia en el aeropuerto Charles de Gaulle (Air France)

Investigación sobre los lenguajes radiofónicos: las emisoras en Ondas largas y las radios FM (Europe 1-Radio Monte Carlo)

Posicionamiento de la revista *La maison de Marie-Claire* (Groupe Marie-Claire)

**1986**

Investigación sobre los principios estratégicos para la implantación de la fibra óptica en el metro parisino y para la concepción de productos audiovisuales a ser difundidos en la red del metro (RATP)

Posicionamiento de la revista *Elle* (Interdéco)

Definición de la estrategia para una campaña de prevención del consumo de drogas (Comité Français d'Education pour la Santé)

**1987-88**

Concepto, estrategias de comunicación e imagen del Museo-Memorial de la batalla de Normandía (Ville de Caen)

Percepción y usos de la clasificación en biblioteca (Direction di Livre-Bibliothèque Publique d'Information, Centre Georges Pompidou)

Investigación sobre las estrategias de comunicación para la prevención del Sida (Comité Français d'Education pour la Santé)

Posicionamiento de la revista *Paris-Match* (Interdéco)

**1989**

Estudio del concepto de un Centro de Documentación y de Investigación del Museo-Memorial de Caen

Estrategias de valorización de los centros arqueológicos en Francia (Ministère de la Culture, Sous-direction de l'archéologie)

Estudio del concepto de un Centro Internacional de la Gastronomía (Société d'Equipement de la région Lyonnaise)

Evaluación de la prospectiva de la RATP

Balance estratégico del concepto 'Voitures à vivre' (Renault)

**1990**

Los adolescente y los productos lácteos: para una antropología de la cultura adolescente (CIDIL- Centre d'Information et de Documentation des Industries Laitières)

Test del concepto de un Centro Cultural del mar en imágenes, (Dives-sur-Mer)

Diagnóstico de la comunicación promocional de Renault y sus efectos sobre la marca (Renault)

La imagen de Renault y la evolución sociocultural de los años 90 (Renault)

**1991**

Problemas ligados a la difusión del "Plan de mejoramiento del progreso" (Renault, Direction des Fabrications)

Diagnóstico sobre la cultura interna y la imagen externa de una empresa de servicios informáticos (GSI)

Diagnóstico sobre el sponsoring 'Renault Jump' (Renault)

Análisis del posicionamiento y percepción de formas de la R19 y de su competencia (Renault)

**1992**

La comunicación sobre los productos lácteos y los jóvenes: análisis de una nueva estrategia (Cidil)

Análisis semiológico de la comunicación en prensa gráfica de productos de cosmética en siete países europeos (Publicis Conseil-Laboratoires Garnier)

Definición de estrategias para la valorización del patrimonio del Departamento de la Seine-Saint-Denis (Ministère de la Culture, Direction du Patrimoine)

Análisis del contrato de lectura de los textos escolares en el mercado argentino (Aique Editores)

Estudio del contrato de lectura del diario *Clarín*

Estudio del contrato de lectura del diario *BsB Brasil*

- Imágenes de los automóviles japoneses en cuatro países europeos (Renault)
- 1993** Tendencias del discurso de los medios sobre la alimentación (Cidil)
- El Sida en la televisión: deontología, representaciones mediáticas y problemas de prevención (Conseil National du Sida)
- Estudios de re-posicionamiento del conjunto de la oferta del diario *Clarín*
- El diario *Le Monde* y la publicidad (Grupo Le Monde)
- Estudio de posicionamiento del mensual *Le Monde des Débats* (Grupo Le Monde)
- Definición de los principios estratégicos para la creación del logotipo del Correo Argentino (Encotesa)
- 1994** Posicionamiento de la revista *Today in English* (Bayard Presse)
- Diagnóstico sobre los problemas de imagen de la región de Bretaña (Conseil Régional de Bretagne)
- Test de la nueva revista Viva del diario *Clarín*
- Definición de una estrategia de comunicación de la región de Bretaña (Conseil Régional de Bretagne)
- Estudio del posicionamiento de la Universidad Hebrea Argentina Bar Ilán
- Actualización de las tendencias del discurso de los medios sobre la alimentación (Cidil, Francia)
- 1995** Relación a la lectura y al libro de texto en el medio escolar argentino (Cámara argentina del libro)
- Análisis semiológico del diseño de los Informes Anuales de las grandes empresas energéticas (Electricité de France)
- Test de rediseño del cuerpo del diario *Clarín*

- 1996** Investigación sobre 'Noticiabilidad' en los medios informativos argentinos, (Grupo Clarín)
- 1997** Diagnóstico de la cultura interna, Trenes de Buenos Aires (TBA)  
 Testeo de modelo de revista femenina, (Grupo Clarín)  
 Testeo de prototipo de revista de interés general, (Grupo Clarín)  
 Testeo de 'Suplemento Si' e investigación sobre Cultura Joven, (Grupo Clarín)
- 1998** Test y tracking de la revista *Genios* (Grupo Clarín)  
 Test del rediseño de tapa del diario Clarín.  
 Test de conceptos de campaña institucional de diario Clarín  
 Análisis de la comunicación de Gancia y Terma (Casares Grey)  
 Análisis del posicionamiento actual del diario Olé, (Grupo Clarín)  
 Actualización de la Cultura Joven, (Grupo Clarín)
- 1999** Evaluación y monitoreo del "Programa LUSIDA" -Prevención de enfermedades de transmisión sexual HIV, EPS- (Ministerio de Salud de la Nación, Argentina)  
 Fundamentos para una estrategia de comunicación institucional (Aguas Argentinas)  
 Análisis del posicionamiento y principios para la evolución del contrato de lectura (Revista *Trespuntos*)  
 Actualización del posicionamiento de la revista *Genios* (Grupo Clarín)  
 Testeo de las piezas publicitarias de nueva campaña (Aguas Argentinas)  
 Análisis de la comunicación de Telecom y de su competencia 1998/99 (Telecom Argentina)

- 2000** Estrategia de comunicación sobre plan de mejoras y expansión del servicio (Aguas Argentinas)
- La coyuntura estratégica de la comunicación Telecom (Telecom Argentina)
- Principios para el rediseño del Suplemento de Cultura (Diario Clarín)
- Los vinos Etchart en el contexto de su competencia (Pernod Ricard Argentina)
- Elementos para un léxico de iconemas del packaging de vinos (Pernod Ricard Argentina)
- 2001** Diagnóstico y estrategia relativos al territorio de la marca (Telecom Argentina)
- Definición del territorio de la marca (Aguas Argentinas)
- Estudio sobre la recepción de Gran Hermano (Endemol-Telefé)
- 2002** Diagnóstico sobre la crisis y orientaciones estratégicas (Aguas Argentinas)
- Análisis de la comunicación 1999-2001 (Repsol YPF)
- Test de las campañas del Seleccionado argentino (Repsol YPF)
- Diagnóstico sobre el territorio de la marca (Repsol YPF)
- Test del servicio Distribuidor Diesel (Repsol YPF)
- 2003** Territorio y arquitectura de la marca (Telecom Argentina)
- Telecom y la opinión pública (Telecom Argentina)
- Territorio y arquitectura de la marca (Repsol YPF)
- La comunicación de las empresas privatizadas (Adespa)

- 2004-2005** Territorio y arquitectura de la marca (Telecom Argentina)  
Telecom y la opinión pública (Telecom Argentina)  
Territorio y arquitectura de la marca (Repsol YPF)  
La comunicación de las empresas privatizadas (Adespa)
- 2006-2007** Asesoramiento estratégico, Repsol YPF  
Asesoramiento estratégico, Telecom Argentina  
Contrato de lectura del diario *Epoca*, Corrientes, Argentina.
- 2008** Asesoramiento estratégico, Repsol YPF  
Diagnóstico de la situación del fútbol argentino, Torneos & Competencias.  
Estudio para el reposicionamiento de Canal Trece, Artear S.A.