

El [Centro de Innovación Social](#) fue creado a comienzos de 2007 para consolidar el trabajo desarrollado en la Universidad en el campo de las organizaciones sin fines de lucro, la responsabilidad social empresaria, la filantropía y la inversión social privada y crear un marco que permita coordinar las iniciativas desarrolladas en la universidad, potenciarlas y aumentar su impacto. La creación del Centro fue posible gracias al apoyo de un grupo de donantes individuales comprometidos con su misión.

El [Centro de Innovación Social](#) de la Universidad de San Andrés busca *convertirse en un marco de referencia nacional e internacional en el campo de las iniciativas sociales de las organizaciones sin fines de lucro, las empresas y los donantes, con actividades regulares y con proyectos de calidad y relevancia para la comunidad.*

CENTRO DE INNOVACIÓN SOCIAL

Datos de contacto:

Lunes a viernes de 9 a 17 hs.
Vito Dumas 284, Victoria, Pdo. de San Fernando,
Pcia. de Buenos Aires (B1644BID)
Tel./Fax: (54-11) 4725-7023
Email: cis@udesa.edu.ar

www.udesa.edu.ar/cis



ACTIVIDADES DEL CENTRO DE INNOVACIÓN SOCIAL (CIS)

La misión del Centro de Innovación Social (CIS) es contribuir a fortalecer el compromiso y las capacidades de las organizaciones de la sociedad civil, empresas, fundaciones e inversores sociales privados para generar impacto y transformación social mediante la formación académica, la capacitación, la generación y difusión de conocimientos relevantes, y la producción de contenidos educativos.

Desde su creación, en el año 2007, el Centro de Innovación Social se propone consolidar y desarrollar:

- programas de formación y capacitación reconocidos como modelos exitosos y replicables,
- estudios e investigaciones generadoras de conocimientos aplicables,
- publicaciones consultadas por especialistas, líderes y equipos profesionales, y
- actividades de extensión accesibles a la comunidad.



Universidad de San Andrés



Programa de Capacitación Ejecutiva en Responsabilidad Social Empresarial (PROCARSE)

El PROCARSE busca contribuir al desarrollo de un enfoque integral sobre la RSE y aportar conocimientos prácticos en diferentes áreas estratégicas de la gestión corporativa. Está dirigido a responsables de Relaciones Institucionales, Relaciones con la Comunidad, Comunicación Institucional, Recursos Humanos, Fundaciones Corporativas y a aquellos que participan en roles gerenciales y técnicos de gestión de la RSE en el sector privado.

Programa de Desarrollo para Organizaciones Sociales (PRODOS)

El PRODOS dicta seminarios y cursos para miembros de comisiones directivas, personal gerencial y técnico, líderes y asesores de OSC sobre temas ligados a la gestión institucional. Entre las iniciativas desarrolladas en este marco se encuentra el PRODOS-Salud, orientado al fortalecimiento de entidades que trabajan en ese área, que se desarrolla desde el año 2009 con el apoyo del Laboratorio Roche, y el Programa de Escala en Negocios Sociales, desarrollado con el apoyo del Grupo BBVA.

Apoyo a Iniciativas Sociales de Jóvenes

El CIS estimula y apoya emprendimientos sociales desarrollados por alumnos de la Universidad de San Andrés. En este marco se desarrolla el Programa Avancemos, en conjunto con la Red San Andrés y con la colaboración de Ashoka, se coordina la Mesa de Iniciativas Sociales de Jóvenes de UdeSA, y se organiza una Feria de Iniciativas Sociales de Jóvenes en el Campus de la universidad.

Posgrado en Organizaciones sin Fines de Lucro (POSFL)

El POSFL, dictado en colaboración con el

CEDES desde el año 1997, dicta la carrera de Especialización en Organizaciones sin Fines de Lucro y organiza actividades de extensión, seminarios, y actividades de actualización profesional para sus egresados. Está dirigido a directivos, líderes, personal gerencial y técnico y asesores de entidades tales como asociaciones civiles, fundaciones, mutuales, asociaciones cooperativas, cámaras, asociaciones profesionales y organizaciones comunitarias. El Posgrado en OSFL es parte de la oferta académica del Departamento de Administración de UdeSA, articulando sus actividades y recibiendo apoyo del CIS.

Actividades con Inversores Sociales

El CIS ha sido pionero en el desarrollo de seminarios de formación y encuentros de intercambio para personas interesadas en desarrollar o apoyar iniciativas de bien público de manera efectiva y que cuentan con recursos y sensibilidad social. Entre las actividades que se han desarrollado se encuentran el Seminario de Filantropía en la Argentina, el Seminario de Responsabilidad Social, y el Programa de Formación para Inversores Sociales.

SEKN (Social Enterprise Knowledge Network)



La Universidad de San Andrés ha sido una de las fundadoras de la Red SEKN, integrada por 10 de las principales escuelas de negocios de Iberoamérica. SEKN desarrolla actividades de investigación conjunta y organiza capacitaciones basadas en sus resultados y productos. En el marco de la Red SEKN se han publicado tres libros y más de 70 casos de enseñanza.

Desarrollo de Casos Pedagógicos

El CIS desarrolla casos pedagógicos centrados en OSFL, inversión social privada

y RSE para cursos de grado, posgrado y actividades de capacitación.

Biblioteca Virtual Gestión Social - www.gestionsocial.org



Gestión Social es una biblioteca virtual con acceso gratuito cuyo objetivo es difundir casos, herramientas y documentos en español relacionados con la gestión de las organizaciones sociales.

