



MBA

Liderazgo

Innovación

Balance teórico-práctico

Rigor intelectual

Espíritu emprendedor



Universidad de
SanAndrés

El MBA de la Universidad de San Andrés propone atravesar una experiencia transformadora que inspira la formación de líderes con espíritu emprendedor. Hombres y mujeres que valoran el crecimiento del capital social.

Desde San Andrés creemos que un MBA, además de proveer valiosas herramientas de gestión, debe promover una amplia visión sobre las organizaciones como sistemas humanos y sobre su gobernabilidad.

Apostamos a la comprensión del impacto social de las empresas, del liderazgo efectivo y de la ética en los negocios desde una perspectiva integradora.





Los graduados de San Andrés

- Entienden la innovación como algo cotidiano
- Dan lugar al análisis con sentido crítico
- Generan el clima que hace posible lo impensable
- Comparten la apreciación por la excelencia
- Apuestan al crecimiento personal y colectivo
- Ven en la diversidad una experiencia de aprendizaje constante

MBA San Andrés te permite

Potenciar tu capacidad innovadora

Proponemos ayudarte a desplegar tu creatividad, a implementar la capacidad de innovación y hacerla sustentable, tanto en el ámbito de los negocios (en proyectos dentro de empresas existentes o en *start-ups*) como en el ámbito público y en el tercer sector. El Centro de *Entrepreneurship* y el Centro de Innovación Social trabajan dentro de la Universidad impulsando la tarea de cada emprendedor.

Desarrollar tu liderazgo

Entendemos al liderazgo como la capacidad de conocerse, diseñarse y transformarse para poner las propias capacidades al servicio de los demás. Este liderazgo integral se apunala en el MBA a través de talleres de autoconocimiento, de desarrollo de habilidades genéricas, de construcción de equipos y de seminarios de pensamiento analítico y sistémico, privilegiando a través de un seguimiento individualizado, el crecimiento personal de cada profesional.

Explorar en profundidad las áreas de tu interés

A través de la posibilidad de optar por una de entre cinco orientaciones, y profundizar el estudio en áreas como Dirección General, Finanzas, Marketing, Dirección de RR.HH. y Gestión de Servicios Tecnológicos.

Experimentar en un entorno multicultural

La perspectiva de lo local, lo regional y lo global, presentes en los contenidos de cada materia, también puede ser experimentada y entrenada. Te brindamos la posibilidad de cursar el último trimestre del segundo año en una escuela de negocios de la envergadura de Columbia, Kellogg, Instituto de Empresa (IE), SDA Bocconi, ESCP, Universidad de los Andes, entre otras. En 2011, el 30% de los estudiantes viajaron a estas universidades para terminar de cursar su MBA en el exterior.



San Andrés a tu disposición

Network

La comunidad MBA se inscribe dentro de la red de contactos general de San Andrés e incluye graduados de todas las carreras y posgrados de nuestra Universidad. Al pertenecer a la comunidad San Andrés, podrás participar de los eventos profesionales, académicos y sociales de toda la Universidad. Una red de contactos invaluable que te durará para toda la vida.

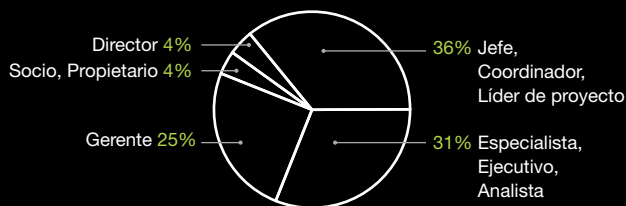
Faculty

Forman parte de nuestro *staff* profesores de tiempo completo, doctorados en las mejores universidades del mundo, que traen a los cursos las investigaciones más recientes de sus disciplinas. Al mismo tiempo, profesores que dividen su tiempo entre la enseñanza y la dirección de empresas, agregan su valiosa experiencia. Nuestro *faculty* se completa con la visita de profesores extranjeros, CEOs y directores de corporaciones que participan a través del dictado de cursos, presentación de investigaciones o conferencias especiales.

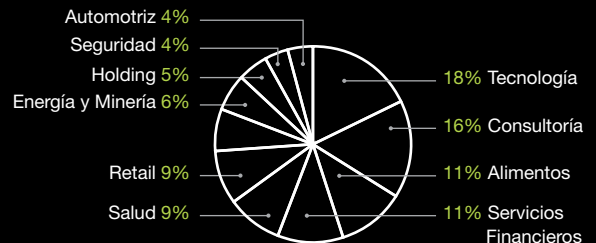
Enfoque pedagógico

El programa ha sido diseñado para ofrecer una adecuada combinación entre **teoría y práctica**. A través del método del caso, se aplica la teoría a situaciones de negocios reales, se fomenta el intercambio de experiencias entre los asistentes y se invita a participar en las clases a los mismos protagonistas de los casos estudiados. Esta metodología suele aplicarse en varias de las materias. Los profesores también dan conferencias, generan debates y organizan clases con ejercicios vivenciales, exposiciones a cargo de los alumnos y otros recursos que alientan la participación.

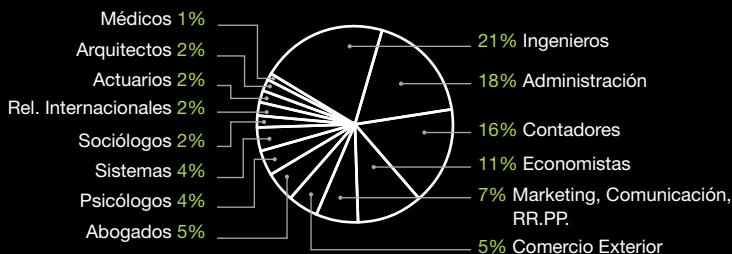
Por responsabilidad laboral



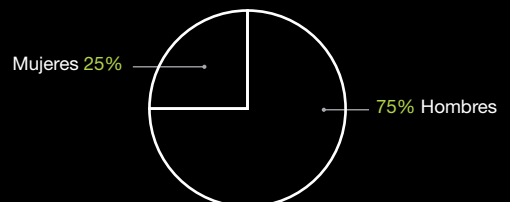
Por industria



Por formación de grado



Por género



La arquitectura de nuestro MBA

El enfoque de *Liberal Arts*, característico de la Universidad de San Andrés, se traduce en un MBA de formas cuidadosamente diseñadas para:

1. Garantizar la rigurosidad en la enseñanza de las herramientas técnicas.
2. Brindar al estudiante un marco de análisis académico que le permita generar su propia interpretación sobre la realidad política, social y económica que rodea a las organizaciones, así como entender su dinámica interna.
3. Fortalecer las capacidades ligadas al autoconocimiento, la creatividad, el pensamiento sistémico y analítico.
4. Obtener el mayor provecho de la flexibilidad curricular durante el segundo año, a través de la inmersión en la orientación elegida.

Estructurado en etapas:

Nivelación

Curso no obligatorio pero sí fuertemente recomendado, en el que los alumnos pueden repasar sus conocimientos en temas contables y estadísticos.

Fundamentos

En este ciclo se transmiten las herramientas de las diversas disciplinas y se estudia el contexto de los negocios desde el punto de vista social, político y económico.

Orientación

Para completar la cantidad de horas requeridas, los participantes cursan cuatro materias de una de las cinco orientaciones ofrecidas, una materia optativa entre las de las restantes orientaciones, y una serie de seminarios y talleres que completan la cantidad de horas requeridas. El foco es la creatividad, innovación, responsabilidad social, competencias genéricas, autoconocimiento y desarrollo personal.

Trabajo de integración final

Consiste en la profundización de los contenidos cubiertos a partir de una temática seleccionada: gestión del talento, valuación de empresas o responsabilidad social empresarial. También es posible elaborar un plan de negocios o un plan de marketing. Contarán para ello con herramientas de metodología de la investigación y con el acompañamiento de un mentor.

Estructura curricular

Primer año

- Pre-Term
- Economía y política
- Management estratégico
- Comportamiento organizacional
- Herramientas comunicacionales
- Responsabilidad social empresaria
- Sistemas de información y control
- Marketing estratégico
- Métodos cuantitativos
- Innovación
- Creatividad
- Competitividad
- Operaciones
- Finanzas corporativas

Segundo año

- Negociación
- Entrepreneurship
- Negocios internacionales
- Materia de orientación 1
- Materia de orientación 2
- Materia de orientación 3
- Materia de orientación 4
- Materia de otra orientación
- Métodos de investigación
- Seminarios optativos

Estructura curricular orientaciones

Dirección General

- Non market strategies for emerging markets
- Supply chain management
- Fusiones y adquisiciones
- Temas avanzados de management

Finanzas

- Instrumentos financieros
- Uso de derivados
- Fusiones y adquisiciones
- Proyección de estados financieros

Marketing

- Comportamiento del consumidor
- Canales de distribución
- Estrategias de comunicación
- Temas avanzados de marketing

Dirección de RR.HH.

- Gestión del cambio
- Gestión de las remuneraciones
- Estrategia de RR.HH.
- Derecho laboral
- Capacitación y desarrollo
- Negociación

Gestión de Servicios Tecnológicos

- Competitividad y estrategia
- Internet business strategy
- Política y derecho en IT
- Estrategias e innovación
- Mercados y tendencias
- Management de servicios

En todos los casos se deberá cursar cuatro materias de la orientación elegida y una de otra orientación.

Profesores del MBA

Autoridades

Dr. Carlos Rosenkrantz: Rector de la Universidad de San Andrés

Sebastián García-Dastugue, Ph.D.: Director del Departamento Académico de Administración

Marcela Lomba, MBA: Directora del MBA

Gustavo Murmis, MBA: Director Operativo del MBA

Cuerpo de profesores

- **Víctor Álvarez:** Actuario, Universidad de Buenos Aires
- **Alejandro Artopoulos:** Magister en Política y Gestión de la Ciencia y la Tecnología, Universidad de Buenos Aires
- **María Inés Barbero:** posgrado en la Universidad de Roma La Sapienza. Profesora en Historia, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires
- **Gabriel Basaluzzo:** Ph.D. in Economics, University of Pennsylvania
- **Gabriel Berger:** Ph.D. en Social Policy, Heller School for Social Policy and Management, Brandeis University, Boston
- **Armando Bertagnini:** Dr. en Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires
- **Alfredo Blousson:** Master en Marketing, Universidad de San Andrés
- **Guillermo Bort:** Master of Science in Agricultural Economics (candidate), University of Illinois at Champaign-Urbana
- **Jorge Colla:** MBA Universidad de San Andrés
- **Guillermo E. Dabos:** Ph.D. in Groups, Organizational Effectiveness and Technology, Carnegie Mellon University
- **Hugo Delfino:** Posgrado en Dirección Estratégica y Planeamiento Empresarial, Universidad de Buenos Aires
- **Gerardo Diez:** MBA IAE
- **Fernando Dobrusky:** Master in Logistics, MIT
- **Roberto Dvoskin:** Master of Science en Economía Empresaria, Instituto de Tecnología de Israel TECHNION
- **Marcela Escolar:** MBA, IAE
- **José María Fanelli:** Doctor en Economía, Universidad de Buenos Aires
- **Mariano Filipini:** M.Phil. in Economics, Columbia University, New York
- **Jorge Forteza:** Master of Science in Management, MIT
- **Daniel Friel:** Ph.D. in Political Science, Comparative Politics, New School for Social Research
- **Sebastián García Dastugue:** Ph.D. in Business Administration, The Ohio State University
- **Carlos Garaventa:** Doctor en Administración de Empresas, Universidad Católica Argentina, 2007
- **Roberto Iglesias:** Estudios de Posgrado en Michigan Business School (USA), en The Wharton School (USA) e INSEAD (Francia)
- **Eduardo Kastika:** Master en Política, Gestión de la Ciencia y la Tecnología, Universidad de Buenos Aires
- **Ariel Kievsky:** M.A. Brandeis University



- **Marcelo Leiras:** Ph.D. in Political Science, University of Notre Dame. Especialización: Política Comparada Latinoamericana y Teoría Política Formal
- **Alejandro Loizaga:** CFA
- **Marcela Lomba:** MBA, IAE
- **Federico Molina:** MBA. Owen Graduate School of Management. Vanderbilt University
- **Pablo Mlikota:** MBA. University of Miami, USA
- **Luciana Pagani:** MBA, Babson College
- **Federico Paviolo:** MBA, Instituto de Empresa
- **Manuel Pereira Terra:** Ph.D. Candidate, IESE Business School, Universidad de Navarra
- **Sergio Postigo:** Doctor del European Doctoral Programme in Entrepreneurship and Small Business Management, Universidad Autónoma de Barcelona-Vaxjo University
- **Demian Raspall Galli:** Master of Science in Transportation, MIT
- **Flavia Silveira Cardoso:** MBA, Krannert Graduate School of Management, Purdue University. Ph.D. Candidate ESCP-EAP
- **Pablo Spinadel:** Doktor der Technischen Wissenschaften, Technical U. of Vienna
- **Damian Sztarkman:** MBA. Universidad Torcuato Di Tella
- **Mary Teahan:** MBA. University of Chicago. Especialización: Marketing

- **María Cristina Wirth:** Doctora de la Universidad de Buenos Aires, área Contabilidad

Profesores extranjeros que nos han visitado en 2009/2010

- **Andreas Antonopoulos:** Ph.D., University College London. Especialización: Gestión Tecnológica y Entrepreneurship
- **George Brague:** Ph.D., Boston College. Profesor de University of Guelph-Humber, Canada. Especialización: Ética y Negocios
- **Stephen Lynch:** Ph.D., University of Bradford, Bradford, United Kingdom. Especialización: Desarrollo Organizacional y Liderazgo, Management multicultural y Hospitality Management
- **José I. Rojas Méndez:** Ph.D. in Marketing, The University of Manchester, UK. Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad de Talca, Chile. Especialización: Marketing y Negocios Internacionales.
- **Stavros Zenios:** Ph.D., Princeton University. Profesor Universidad de Chipre. Especialización: Finanzas y Gestión de Riesgos



Proceso de admisión

San Andrés busca atraer a su Programa MBA a profesionales que puedan demostrar capacidad gerencial y alto potencial de liderazgo en el mundo de las organizaciones y en la comunidad en la que viven. El objetivo del proceso de admisión es identificar candidatos con estas características, que contribuyan al programa con su experiencia tanto personal como profesional.

Requisitos

Título universitario de grado, un mínimo de cinco años de experiencia laboral y aprobar el proceso de admisión.

Proceso

El proceso de admisión para cursar el MBA en el 2012 es sencillo y no tiene costo alguno. Se debe:

1. Completar la solicitud de admisión vía web.
2. Tener una entrevista personal de admisión con la Dirección del MBA.
3. Rendir el examen de admisión. Consta de tres módulos: lógica-matemática (tipo GMAT), escritura y comprensión de textos en castellano y por último comprensión de textos en inglés. El examen de inglés puede ser reemplazado por un certificado de nivel de inglés (TOEFL o el TOEIC). El examen en su totalidad puede ser reemplazado por el GMAT, con puntaje de 580 o superior.
4. Presentar dos cartas de recomendación.
5. Presentar la siguiente documentación: CV actualizado, diploma y certificado analítico de materias de la carrera de grado, DNI o pasaporte en caso de estudiantes extranjeros.



Nuestro MBA en los rankings

El MBA de San Andrés está ubicado entre los mejores de América Latina, según la revista **América Economía**. En su edición 2011 se mantuvo entre los tres mejores de Argentina, y en el puesto N°13 del índice general. Ocupa el primer lugar en el índice de Fortaleza Académica, y el 8^{vo} de América Latina.

Según la revista **Apertura**, Posgrados 2011, la Universidad de San Andrés ocupa el 2^{do} lugar como Mejor Escuela de Negocios, Mejor Cuerpo Docente, Mejor Plan de Estudios, Mejor Interacción con las Empresas, Mayor Rigor de Admisión, Mejor Metodología de Enseñanza y Mejor Vinculación Internacional.



En el Ranking de las Mejores Marcas que publicó la revista **Mercado** en 2011, la Universidad de San Andrés ocupó el 1^{er} lugar en el ranking de universidades y el 2^{do} lugar en el ranking de escuelas de negocios.



Acreditada por AMBA
(The Association of MBAs)

Información general

Inicio

Abril 2012

Modalidades de cursada

Los alumnos pueden cursar en una de las dos modalidades siguientes:

Modalidad LuMiSa

- Lunes y miércoles de 18.30 a 22.00 en sede Capital
- Sábados de 9.30 a 13.00 en el Campus (*)

Modalidad ViSa

- Viernes de 14.30 a 21.30 en sede Capital
- Sábados de 9.30 a 13.00 en el Campus (*)

(*) Ocasionalmente se requerirá cursar el sábado en jornada doble. En días feriados, las clases se dictan el día hábil inmediatamente anterior o posterior. Hacia fines de 2011 se pueden solicitar los cronogramas preliminares para 2012.

Aranceles

Una vez admitido, la vacante se reserva mediante el pago de una matrícula.

El costo total de la maestría se financia en veinticuatro cuotas (*).

(*) Las cuotas pueden sufrir incrementos en la medida en que el crecimiento de costos lo requiera.

Para obtener mayor información o coordinar una entrevista comunicarse con:

Alejandra Ferreiro

Coordinadora de Admisiones MBA

25 de Mayo 586, 2º piso, Ciudad A. de Buenos Aires

Tel.: 4312-9499 int. 17

Email: mba@udesa.edu.ar

www.udesa.edu.ar/mba

Sede Capital

25 de Mayo 586, Ciudad A. de Buenos Aires

Tel.: (54-11) 4312-9499 / 97

Campus

Vito Dumas 284, Victoria, Pdo. de San Fernando, Pcia. de Buenos Aires

Tel.: (54-11) 4725-7000/7001



 Universidad de San Andrés

 @udesa

 UniversidadSanAndres

UNIVERSIDAD CON AUTORIZACIÓN DEFINITIVA. DECRETO PEN 978/07.
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS: APROBADA POR RESOLUCIÓN
1479/06, MECYT. ACREDITADA POR RESOLUCIÓN 443/05, CONEAU.