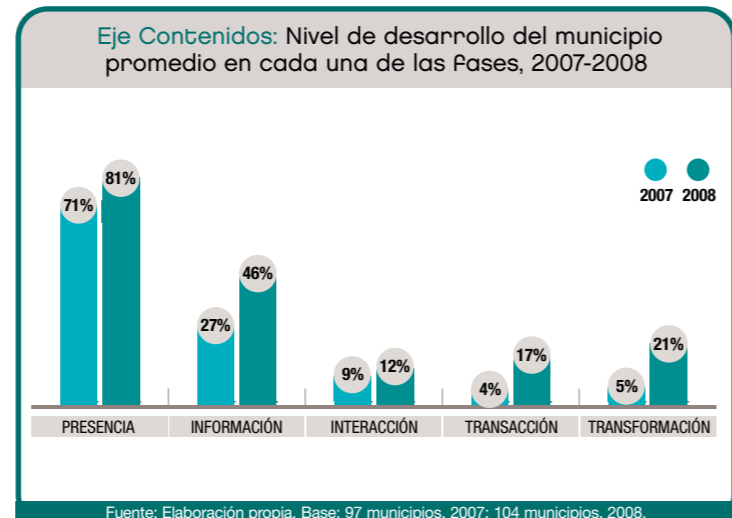
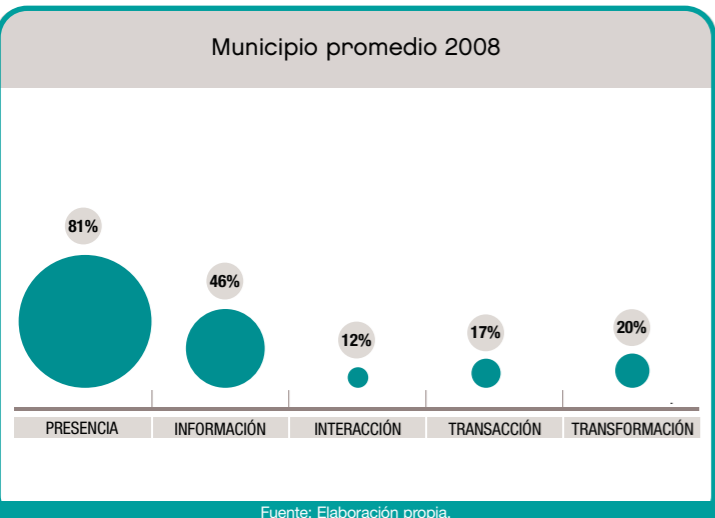


Primeros 10 puestos del Índice Nacional de Páginas Web Municipales 2008
Municipios mayores de 200 mil habitantes.

Puesto	Categoría Municipios Grandes 2008	Municipio	Provincia	Contenidos	Usabilidad	Resultado	Puesto Índice General 2008	Puesto Índice General 2007
1°		General Pueyrredón	Buenos Aires	79.5	11	71.0	1°	12°
2°		Morón	Buenos Aires	77.5	9	63.7	2°	11°
3°		Bahía Blanca	Buenos Aires	70.0	10	60.0	3°	4°
4°		Rosario	Santa Fe	73.2	8	57.5	5°	1°
5°		Córdoba	Córdoba	67.0	9	55.0	6°	3°
6°		La Plata	Buenos Aires	62.5	8	49.1	9°	10°
7°		Vicente López	Buenos Aires	54.0	11	48.2	10°	5°
8°		Tigre	Buenos Aires	58.0	8	45.6	11°	14°
9°		Guaymallén	Mendoza	55.0	8	43.2	13°	20°
10°		Santa Fe	Santa Fe	53.0	8	41.6	15°	15°

Primeros 10 puestos del Índice Nacional de Páginas Web Municipales 2008
Municipios menores de 200 mil habitantes.

Puesto	Categoría Municipios Grandes 2008	Municipio	Provincia	Contenidos	Usabilidad	Resultado	Puesto Índice General 2008	Puesto Índice General 2007
1°		Tandil	Buenos Aires	75.5	8	59.3	4°	2°
2°		Rafaela	Santa Fe	69.0	8	54.2	7°	13°
3°		S. F. del Valle de Catamarca	Catamarca	56.0	11	50.0	8°	29°
4°		San Fernando	Buenos Aires	58.3	7	43.7	12°	6°
5°		General Pico	La Pampa	52.0	9	42.7	14°	7°
6°		Junín	Buenos Aires	48.5	10	41.6	16°	41°
7°		San Martín	Buenos Aires	50.3	8	39.5	17°	9°
8°		Venado Tuerto	Santa Fe	55.2	6	39.4	18°	89°
9°		Olavarría	Buenos Aires	45.5	9	37.4	20°	60°
10°		Villa María	Córdoba	48.5	7	36.4	21°	25°



Investigación: Programa de Gobierno Electrónico, Universidad de San Andrés: Gabriel Aramouni (director), Diego Pando y Marina Calamari • www.udesa.edu.ar
Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento: Nicolás Fernández Arroyo (director del Programa de Desarrollo Local) y María Victoria Boix • www.cippecc.org
Edición: Laura Zommer • **Diseño:** sarapaoletti.blogspot.com



Llegó la web 2.0, aunque los municipios aún no explotan sus páginas web en Internet

Las páginas municipales evolucionan, pero lentamente

La mayoría de los municipios argentinos muestra una evolución positiva, pero aún incipiente, de sus páginas web oficiales, según el Índice Nacional de Páginas Web Municipales realizado por la Universidad de San Andrés y el Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC).

Esto surge de la comparación entre los resultados del Índice 2007 y el de 2008. Sobre un total posible de 120, en 2007 el promedio general fue de 20, mientras que en 2008 ascendió a 26 puntos. Respecto de 2007, el puntaje promedio mejoró 27%. Sin embargo, queda claro que la nota general es magra, porque 26 puntos siguen siendo poco más de 20% de la nota máxima.

Desde 2007, 10 municipios más pusieron en línea su sitio web oficial. Pero aún quedan fuera de la red 11 municipios de los 115 objetos de este análisis. El Índice Nacional de Páginas Web Municipales 2008 fue realizado entre los meses de noviembre de 2008 y enero de 2009 y analizó las páginas web de todos los municipios que poseen más de 50.000 habitantes y las capitales provinciales, excluyendo a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que no es un municipio en sentido estricto.

Los portales fueron examinados a partir de dos determinantes: los contenidos y la usabilidad del sitio web. Los contenidos comprenden la información y los servicios en línea ofrecidos, y la usabilidad agrega las condiciones que hacen que el recorrido por un sitio web sea sencillo, agradable y esté al alcance de todos los usuarios más

allá de sus capacidades o equipamiento tecnológico.

Los primeros puestos en el ranking de esta edición fueron todos para municipios grandes (mayores de 200.000 habitantes) y de la provincia de Buenos Aires: General Pueyrredón (Mar del Plata), Morón y Bahía Blanca, con puntajes que oscilaron entre los 60 y 71 puntos. Entre los municipios medianos, se destacaron Tandil, Rafaela y San Fernando del Valle de Catamarca.

El estudio evidencia que el crecimiento del grado de desarrollo de contenidos y usabilidad muestra avances y retrocesos. Tomando los 94 casos que tenían página web en 2007, en esta edición 51% mejoró en contenidos y usabilidad; 22% mejoró la información y los servicios

Sobre un puntaje máximo de 120, el promedio general de los municipios analizados fue de sólo 26 puntos. Los primeros fueron General Pueyrredón, Morón y Bahía Blanca.

tar herramientas de interacción con los ciudadanos. El desarrollo del municipio promedio se encuentra claramente centrado en las fases de presencia (81% de indicadores cubiertos), y en segundo lugar de información (46%), es decir, que muestran información institucional de la municipalidad, información socioeconómica, información de interés general, mapas, información de trámites y normativas municipales, entre otros. En contraste, muy poco se ha desarrollado en la fase de interacción, mostrando que aún se trata de portales unidireccionales.

Del estudio surgen algunos avances destacables, como la incorporación de declaraciones juradas de funcionarios en 2 municipios, llegando a 5 los que lo hacen en la actualidad. Ahora, 44% publica información presupuestaria (32% lo hacía en 2007); 16,3% permite hacer al menos un trámite integralmente en línea (en 2007 era 4,2%) y 67% publica formularios para agilizar los trámites presenciales, entre otros.

El municipio promedio ha desarrollado más y mejor todas sus dimensiones de contenidos. Sin embargo, el uso de las páginas web como instrumento de interacción con el ciudadano aún es un desafío para casi todos.

¿Sabías qué?

- 11 municipios cuentan con blogs en sus páginas.
- 6 portales incluyen secciones en otro idioma (inglés).
- 5 sitios permiten visualizarlos desde el celular (WAP).
- 5 páginas presentan las DDJJ de los funcionarios.
- 10 sitios publican las adjudicaciones de los concursos de compras y adquisiciones.



Criterios del Índice

- * **1. Usabilidad:** comprende al conjunto de condiciones que maximizan la efectividad, eficiencia y satisfacción con que un usuario utiliza un sitio web. Este eje incluye: accesibilidad, tamaño, diseño, idiomas, buscador, mapa del sitio, actualización, secciones, niveles, lugar en la web, perfiles de usuario, botón de inicio, número de pantallas y compatibilidad con buscadores.
- * **2. Contenidos:** en este eje se estudian las páginas de acuerdo a las siguientes dimensiones:
 - * **2.1 Presencia:** ofrece un conjunto de datos básicos sobre el municipio. Por ejemplo, la dirección y teléfono del edificio municipal, los nombres y cargos de las máximas autoridades, información y/o datos sobre las actividades productivas y culturales, fotos de la localidad, teléfonos útiles, enlaces a otros sitios, noticias y normas. La fase representa 10% del total de Contenidos.
 - * **2.2 Información:** en esta dimensión los datos adquieren la característica de facilitar una acción posterior, por ejemplo, el mapa completo de la ciudad, la guía de trámites y los formularios para descargar y presentar en las agencias municipales. La fase representa 15% del total de Contenidos.
 - * **2.3 Interacción:** comprende los medios para la comunicación bidireccional entre los ciudadanos y el gobierno, y para los vecinos entre sí. Por ejemplo, correo electrónico, foro, chat. La fase representa 20% del total de Contenidos.
 - * **2.4 Transacción:** abarca las herramientas para la realización de trámites en forma electrónica. Por ejemplo, el seguimiento de expedientes, la consulta de deuda, los pagos electrónicos de tributos locales y otros trámites en línea. La fase representa 25% del total de Contenidos.
 - * **2.5 Transformación:** incluye información vinculada con la transparencia y la participación ciudadana. Por ejemplo, declaraciones juradas de las autoridades, presupuestos y ejecución, compras y licitaciones; y participación a través de encuestas online. La fase representa 30% del total de Contenidos.

Destacados en la web



www.mardelplata.gov.ar

El sitio de **General Pueyrredón** se destaca por la cantidad y calidad de **información institucional** de la municipalidad. El portal presenta un listado mensual con la planta de personal, la declaración jurada de los funcionarios públicos, la información presupuestaria y de gastos en sueldos y los pagos a proveedores, entre otras.



www.moron.gov.ar

La página de la municipalidad de **Morón** es una de las más avanzadas en materia de transparencia. Se destaca como el único portal de los relevados que presenta información sobre **"Audiencias de Gestión de Intereses"**, que consiste en difundir las principales reuniones que tuvieron el intendente y los secretarios, con actores que representan intereses puntuales, y la síntesis de las audiencias.



www.bahiablanca.gov.ar

Bahía Blanca, a diferencia de gran parte de los portales municipales, brinda información por **perfiles de usuario**, en lugar de organizarla por dependencias municipales, lo que facilita la búsqueda de información por parte de los usuarios. Se destaca también por presentar información para transparentar la gestión como las declaraciones juradas de los funcionarios y el **recibo de sueldo** del intendente.



www.rosario.gov.ar

Al igual que en 2007, en 2008 la **sección de trámites** de la página web de **Rosario** es la más avanzada y completa de todos los municipios relevados. Además, se puede acceder a través del portal a información relacionada con **compras y licitaciones** del municipio, tanto las presentes como las futuras, y el detalle de adjudicación de las pasadas. Tanto los trámites como las licitaciones cuentan con buscadores muy amigables para el usuario.



www.rafaela.gov.ar

El sitio web de **Rafaela** tiene una sección especial de participación ciudadana: **"Rafaela Participa"**. En ella, los ciudadanos pueden crear sus propias cuentas y perfiles, subir videos, consultas, reclamos, compartir ideas, propuestas sobre temas diversos, contestar encuestas, publicar sus testimonios y participar en foros, entre otras opciones.



www.laplata.gov.ar

La Plata presenta uno de los **mapas de calles** más prácticos y accesibles de los portales municipales analizados. Desde allí, los ciudadanos pueden localizar direcciones, buscar opciones de transporte público desde un punto a otro de la ciudad, así como ubicar dependencias y organismos públicos, hospitales, centros de entretenimiento, restaurantes, hoteles, y más, sin descuidar la velocidad de descarga de las aplicaciones.



www.sanfernando.gov.ar

El portal de **San Fernando** tiene como característica distintiva la multiplicidad de blogs que presenta, que sirven como espacios especiales de diversos programas y políticas. Entre ellos se encuentran el blog del presupuesto participativo, el de San Fernando Joven, el del Parlamento Juvenil, y el de la Oficina Municipal de Información al Consumidor, entre otros.

El desafío de la utilización de Internet para mejorar la gestión local



Diego Pando
director académico del Programa de Gobierno Electrónico de la Universidad de San Andrés

El fortalecimiento del espacio local, la revalorización del rol del Estado y el desarrollo de Internet, constituyen fenómenos de los últimos tiempos que pocos se atreven a desconocer. Más aún, desde diversos ámbitos políticos y de gestión pública solemos escuchar, casi como lugares comunes, acerca de la importancia de lo local como espacio de referencia más cercano para los ciudadanos, del Estado como actor insustituible para el bienestar de una sociedad, y de Internet como instrumento que transforma la vida de las personas, sus comunicaciones y sus formas de trabajo.

Este trabajo es una aproximación a estos fenómenos (y a los vínculos que existen entre sí). El análisis de las páginas de los municipios constituye la forma más evidente del grado de aprovechamiento de las potencialidades que tienen las tecnologías de información y comunicación (en particular, Internet) para mejorar la acción de gobierno a nivel local.

Los resultados que se desprenden del estudio muestran el enorme desafío que tenemos por delante: reducir la brecha entre lo que se dice y lo que se hace. A pesar de que se han realizado algunos avances en comparación con el año anterior, el nivel de desarrollo de los sitios de los gobiernos locales sigue siendo relativamente bajo.

Once municipios con más de 50.000 habitantes ni siquiera poseen página, lo cual refleja las serias dificultades que tienen las autoridades políticas de estos gobiernos para hacerse cargo de las oportunidades y los desafíos que Internet ofrece. Buena parte de los municipios que sí tienen sitios los utilizan de manera unidireccional, estática, con poco valor agregado para sus ciudadanos. En la mayoría de las páginas no se puede hacer trámites totalmente en línea ni realizar pagos electrónicos. Apenas 3

de cada 10 correos electrónicos se responden en forma satisfactoria. Queda un largo camino por recorrer en lo que se refiere a la presentación de información acerca de compras futuras y adquisiciones realizadas, así como también a la ejecución presupuestaria. Y lo mismo sucede en relación con los instrumentos que incentiven, desde la participación ciudadana y la transparencia de la gestión pública local.

Sin embargo, la moneda tiene otra cara. Y aquí tenemos a los municipios cuyas autoridades entienden lo que significa gestionar ciudadanas en la denominada sociedad de la información. Sus páginas no fueron diseñadas para subirse a la moda de "estar en la red". Estas páginas simplifican trámites, reducen costos y tiempos de espera, rinden cuentas, incentivan la participación de los ciudadanos a través de, por ejemplo, encuestas on line y fomentan la transparencia al presentar la declaración jurada de bienes de sus funcionarios. Vaya nuestro reconocimiento a ellos. No son la mayoría, es verdad, pero marcan un camino acerca de las potencialidades que Internet ofrece para mejorar la calidad de la gestión pública local.

Se equivoca aquel que piensa que todo esto puede reducirse a una cuestión meramente tecnológica. La construcción de páginas con valor agregado para los ciudadanos implica liderazgo estratégico por parte de los políticos y gestores locales para introducir cambios que afectan las formas de gestión, modifican las estructuras jerárquicas, replantean flujos de trabajo, reasignan recursos humanos, redefinen partidas presupuestarias. Cambios que implican alterar el equilibrio de poder de los municipios.

Vivimos tiempos de apatía política. La superación de este desencanto con la política y los políticos habrá de encontrarse cuando los ciudadanos (accionistas en última instancia de la cosa pública, nunca está demás recordarlo) asocien la política y los políticos con buen gobierno. Y al buen gobierno puede contribuir la utilización de Internet. ▶

LOS GANADORES EN PRIMERA PERSONA



Primer puesto del Índice Nacional de Páginas Web Municipales 2008:
General Pueyrredón
Intendente: **Gustavo Pulti**
Página: www.mardelplata.gov.ar

1. En su opinión, ¿cuál es la utilidad de desarrollar un portal municipal? ¿Cuáles son los beneficios para la ciudadanía?

Hoy en día es fundamental que todo organismo público tenga presencia activa en Internet y que no se limite a brindar solamente información institucional. La función de un portal, en particular el nuestro, radica en acercar el municipio al ciudadano. Y este concepto adquiere más relevancia si tenemos en cuenta que General Pueyrredón posee un gran número de contribuyentes que no reside en el partido y que la ciudad se relaciona a nivel nacional e internacional también mediante su portal, potenciando sus oportunidades comerciales, culturales, turísticas, educativas y académicas, entre otras. Una herramienta como esta es de suma importancia a la hora de fortalecer e incentivar la comunicación con los vecinos y para seguir posicionando a Mar del Plata en el mundo.

2. ¿Qué información o servicios distingue al portal de su municipio de otros?

Entre los servicios que brinda nuestro portal, podemos destacar la reliquidación de tasas municipales; el calendario de compras y licitaciones con pliegos digitalizados para su descarga; la consulta de expedientes; el acceso al catálogo de obras disponibles en la Biblioteca Pública Municipal; las bases de información turística; la guía de servicios municipales y la agenda cultural.

3. ¿Cuáles fueron las principales modificaciones introducidas desde el nuevo mandato iniciado en 2007? ¿Tuvieron impacto en la gestión?

Nuestra gestión tiene como uno de sus objetivos principales la transparencia. Es así que se encuentran en el sitio, y a disposición de todos los ciudadanos: las declaraciones juradas de los funcionarios; la nómina del personal municipal y las escalas salariales; el gasto en personal; el estado económico y financiero; la gestión del presupuesto participativo; un detalle pormenorizado de las compras que se realizan; como así también información sobre los registros públicos y de las asambleas para cubrir cargos educativos. Todas estas estrategias de información tuvieron un impacto más que positivo en la gestión y, por ende, en la ciudadanía.

4. ¿Qué otras herramientas de gobierno electrónico introdujeron o están introduciendo en su municipio?

En la actualidad estamos trabajando en el rediseño de nuestro portal; en la implantación de un Sistema Integral de Gestión Médica y Asistencial que permitirá eficientizar los servicios que se brindan en esta materia, logrando análisis estadísticos oportunos y útiles que ayudarán a la toma de decisiones, posibilitando establecer políticas de actuación rápidas y efectivas. Asimismo estamos informatizando los trámites de habilitaciones de comercios y obras con el objetivo de que el ciudadano los realice desde Internet y la guía unificada de trámites, entre otros.

5. ¿Qué visión tiene sobre el desarrollo del gobierno electrónico en los próximos años y sobre la receptividad del uso de las nuevas tecnologías de la información en su comunidad?

Estimo que en los próximos años el desarrollo del gobierno electrónico permitirá hacer más productivo el presupuesto público, facilitará el acceso del ciudadano a los servicios, mejorará la eficiencia y transparencia de la gestión, creará vínculos hacia el proceso de participación y control ciudadano, y fortalecerá la interacción y responsabilidad entre los ciudadanos y sus representantes.



Segundo puesto del Índice Nacional de Páginas Web Municipales 2008:
Morón
Intendente: **Martín Sabbatella**
Página: www.moron.gov.ar

1. En su opinión, ¿cuál es la utilidad de desarrollar un portal municipal? ¿Cuáles son los beneficios para la ciudadanía?

El Municipio de Morón desarrolló en los últimos años una serie de acciones en su apuesta permanente por un municipio ágil, cercano a los ciudadanos y ciudadanas y abierto a la participación. En ese sentido, las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías son fundamentales. La página web (www.moron.gov.ar) es una herramienta que permite una rápida y fácil accesibilidad a mucha información: actividades culturales y deportivas, cursos y talleres, trámites y servicios, avances de obra pública, centros de atención de la salud, programas sociales y de prevención, oferta educativa y de formación laboral, materiales audiovisuales, y todas las acciones vinculadas con transparentar la gestión.

2. ¿Qué información o servicios distingue al portal de su municipio de otros?

Morón fue pionero en transparentar la gestión pública. En www.moron.gov.ar/transparencia se pueden consultar las declaraciones juradas patrimoniales de quienes integran el equipo de Gobierno, las audiencias de gestión de intereses que mantienen, la nómina completa de trabajadores municipales con el sueldo que perciben, el presupuesto municipal, los informes de ejecución de recursos y gastos, los decretales y otras informaciones de interés para la comunidad.

3. ¿Cuáles fueron las principales modificaciones introducidas desde el nuevo mandato iniciado en 2007? ¿Tuvieron impacto en la gestión?

El lanzamiento del portal Morón Compra (www.moron.gov.ar/moron-compra), primer espacio web destinado a gestionar las compras municipales y una herramienta inédita para transparentar el destino de los recursos públicos y facilitar el control ciudadano de los actos de gobierno. Además, estamos trabajando en el armado de la Guía de Trámites Municipales on line.

4. ¿Qué otras herramientas de gobierno electrónico introdujeron o están introduciendo en su municipio?

Pusimos en marcha El Municipio en tu Celular, que se trata de un sistema gratuito de avisos y noticias municipales que llegan por mensaje de texto a los teléfonos celulares de los vecinos. Para adherirse, sólo es necesario enviar un SMS al 11-3174-3359. Además, reciben por mail el Boletín Electrónico del Municipio que se suma al boletín municipal que todos los meses llega a todos los hogares de Morón.

5. ¿Qué visión tiene sobre el desarrollo del gobierno electrónico en los próximos años y sobre la receptividad del uso de las nuevas tecnologías de la información en su comunidad?

La incorporación de diferentes herramientas informáticas es fundamental para una gestión comprometida con la participación ciudadana y que promueve el acceso a la información pública. Los aportes tecnológicos son fundamentales en la medida en que contribuyen a mejorar el funcionamiento de los procedimientos administrativos, a una mayor integración y participación de la comunidad y a la construcción de una sociedad más justa, equitativa y solidaria. Además de las medidas ya mencionadas, estamos implementando el Programa Ventanilla Única Empresarial (VUE). Se trata de un proyecto que permitirá poner en funcionamiento un nuevo sistema unificado, eficiente y simple para el registro, habilitación y control de las empresas industriales y comerciales ubicadas en el distrito.

El detrás de escena de los portales municipales



Nicolás Fernández Arroyo
director del Programa de Desarrollo Local de CIPPEC

¿Con qué nos hubiésemos encontrado de haber documentado el detrás de la escena de las páginas web evaluadas? Posiblemente con pequeñas oficinas en algún rincón en desuso del Palacio Municipal y con escasos recursos humanos y materiales. Escuálida infraestructura tecnológica y amateurismo. Con algunas o algunos jóvenes héroes que corren detrás de información valiosa para actualizarla, y hasta quizá en algún caso hubiésemos dado con un servicio tercerizado, a través de una consultora muy desconectada con la gestión. Eso es lo que nos imaginamos sobre el promedio de las páginas que logran apenas superar 20% del puntaje total de este Índice.

En definitiva, sitios web que resultan ser un cumplido y no el resultado de una estrategia de gestión pública municipal. El resultado obtenido por cada uno de ellos en el Índice depende, sin lugar a dudas, del liderazgo político del intendente, de su equipo y de la manera en que integran una herramienta como el sitio web oficial a su forma de gestionar lo local. Esto entonces nos lleva a planteamos una segunda pregunta: ¿con qué nos hubiésemos encontrado de haber documentado el trabajo de las oficinas administrativas centrales de estos municipios?

Seguramente, nos hubiéramos encontrado

con espacios donde la costumbre de generar circuitos de información, documentación y registro de datos sobre los recursos que administran y acciones que realizan es baja o inexistente; donde hay poca comunicación e integración entre las áreas municipales; donde la falta de acciones de planificación y definición clara de objetivos y metas de gestión es casi siempre la norma; y donde los incentivos para desarrollar espacios de participación ciudadana son muy bajos. El detrás de escena no es otra cosa que la forma en la que los municipios son gestionados. Es cómo los gobiernos locales eficientizan el uso de sus recursos y se acercan a la comunidad.

Hoy, los intendentes están llamados a ser los principales promotores del desarrollo local y nunca podrán serlo sin buenas estrategias integrales de gestión. La web sería la vidriera natural en la cual reflejarían sus resultados y desde donde podrían promover la participación ciudadana para actualizar el conocimiento de sus demandas y hasta el intercambio entre ciudadanos.

Estamos convencidos de que el estudio seguirá incentivando una sana competencia entre los municipios para superarse en las siguientes ediciones anuales. Ésta es una manera novedosa de promover las bondades de Internet aplicadas por gobiernos, al servicio de los ciudadanos. Esperamos que, poco a poco, las vidrieras vayan reflejando "detrás de escena" cada vez más avanzados y mejores. ▶

Lanzamiento Serie Buenas Prácticas Municipales

El Programa de Desarrollo Local de CIPPEC lanza la **Serie Buenas Prácticas Municipales**, un conjunto de publicaciones que busca fomentar el aprendizaje a partir del análisis y difusión de experiencias exitosas implementadas por diferentes gobiernos locales en las áreas de gestión pública local, desarrollo económico, desarrollo social y fortalecimiento de las instituciones. La socialización de prácticas exitosas constituye un modo de fomentar la cooperación intermunicipal en la generación de conocimiento para mejorar la implementación. El primer fascículo de la Serie se titula "Políticas de promoción de la actividad física y deportiva. Opciones para los niveles provincial y municipal". Puede descargarlo ingresando a: http://www.cippec.org/nuevo/biblioteca.php?dbv_seccion=9#

Taller de Interoperabilidad

El Programa de Gobierno Electrónico de la Universidad de San Andrés invita a participar del **Taller de Interoperabilidad: Oportunidades y desafíos para el intercambio de información** que comenzará el 23 de septiembre. El objetivo de este Taller es fortalecer las capacidades de los funcionarios públicos para el desarrollo de acciones de interoperabilidad. La actividad es recomendada para aquellos funcionarios públicos que, trabajando en áreas de decisión vinculadas con la implementación de políticas digitales, necesitan continuar desarrollando sus habilidades para avanzar en su plan de gobierno electrónico. Para más información, contactar a: Lic. Marina Calamari, 4725- 6907, e-government@udesa.edu.ar