

Carolina Aguerre Regusci

ESTUDIOS REALIZADOS

- 2001-2002 Máster en Comunicación, Cultura y Sociedad. (*MA in Communication, Culture and Society*).
Departamento de Sociología, *Goldsmiths College*, Universidad de Londres.
- 1995-2000 Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social. Universidad Católica del Uruguay.
Opción: Comunicación Organizacional y cursos optativos en Periodismo.

ESTUDIOS EN CURSO

- Desde ago 2008 Doctorado en Ciencias Sociales. Facultad de Cs. Sociales. Universidad de Buenos Aires.
Tema de investigación: Dimensiones nacionales de la Gobernanza de Internet.
Finalización de cursada de todos los seminarios. Resta entrega de trabajo final del seminario
"Los dilemas irresueltos en la historia reciente de la sociedad argentina (1975-1989)" y del Taller
de Tesis II (plan de tesis de definitivo). Ambos con fecha de entrega el 1º de diciembre de 2010.
Tesis a entregar en abril 2012.

OTROS CURSOS

Oxford Internet Institute. Balliol College. Programa Doctoral de Verano. (*Summer Doctoral Programme*)
5-16 Julio 2010.

Escuela del Sur de Gobernanza de Internet. Instituto Tecnológico de Buenos Aires. 30, 31 de marzo, 1 de abril 2009.

Políticas comparadas de medios y legislación. (*Oxford Summer School on Comparative Media Law and Policy*).
Organizado conjuntamente por la *Annenberg School of Communications* (EEUU) y *St Peters College*, Universidad
de Oxford. 30 de junio al 11 de julio de 2008.

Introducción a la Gobernanza de Internet. Fundación Diplo. Universidad de Malta. Curso introductorio (marzo/abril) y
avanzado (mayo/junio). A distancia. Marzo-Junio 2008

BECAS

CONICET. Beca doctoral tipo II (abril 2010 a abril 2012).

Beca *Chevening* (2001-2002), otorgada por el *British Foreign and Commonwealth Office*.

PUBLICACIONES

Capítulos de libros

Winocur, R.; Aguerre, C. "Qualitative and quantitative approaches to ICT studies in Latin America" en Gates, K.
(editor) *Media Studies Futures*, Blackwell. (en prensa).

Argentina 2020. Libro blanco de prospectiva TIC. Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación. (Argentina). Co-
autora junto a Gabriel Baum, Alejandro Artopoulos, Verónica Robert e Ignacio Alborno. (Agosto 2009).

"La Generación Interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las pantallas. Capítulo Argentina" (2008) con
A. Artopoulos. Ed. Ariel. Colección Fundación Telefónica. Pp. 223-242

"Muchos problemas para pocas voces. La regulación de la comunicación en el s.XXI " con Guillermo Mastrini en
Diálogo Político. Regulación de Medios 3, 2007: p 43-69

"Montevideo y sus jóvenes" en Silva, Armando et al (2004) *Montevideo Imaginada*, Alfaguara: Montevideo.

"The rambla of Montevideo. Between land and water" (2002) en Silva, Armando (editor) *Urban Imaginaries from
Latin America. Documenta 11* Hatje Cantz Publishers, Ostfildern-Ruit

Actas de congresos (impresos o en CD)

Aguerre Carolina; Benítez Larghi, Sebastián; Calamari Marina; Fontecoba Ariel; Moguillansky Marina; Orchuela Jimena; Ponce De León Jimena. "Problemas teórico metodológicos en los estudios de la apropiación de las Tecnologías de Información y Comunicación en el caso de jóvenes de sectores populares urbanos". Publicado en Actas de las VIII Jornadas Latinoamericanas de Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología. 2010. Universidad Nacional de Quilmes. ISBN: 978-987-558-200-2. Con referato.

"Economía política de los ccTLD: una perspectiva local de la gobernanza de Internet" en el VII Congreso Internacional de la Unión Latinoamericana de Economía Política de la Información. Políticas de cultura y comunicación: creatividad, diversidad y bienestar en la Sociedad de Información. Universidad Carlos III de Madrid. Acta disponible online en:

http://74.125.47.132/search?q=cache:6yP3SrSqsZ4J:www.ulepicc.org/congreso2009/actas/Actas_Presentacion.pdf+ulepicc+madrid&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ar Con referato.

ccTLDs and the national dimension of Internet Governance. An institutionalist perspective in South American countries. Artículo publicado en el acta de la Primera Conferencia de Dominios de País. (20-21 Nov 2008). Editado por la Universidad Tecnológica de Nagaoka. Con referato.

Is there a local dimension of Internet Governance? Policies and institutions in South American countries en el Taller *Global Internet Governance. An interdisciplinary field in construction.* Université Paris III Sorbonne la Nouvelle. 23 de junio de 2008.

"Hacia una discusión pública racional. Categorías y dimensiones de las tecnologías apropiadas para el discurso público" en Coloquio Internacional "Democracia y ciudadanía en la sociedad de información". Carrera de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba. Argentina. (23-24 de junio 2004).

Artículos académicos

Sinclair, John. *The advertising industry in Latin America. A comparative study.* International Communication Gazette (Vol 71 No 8, December 2009 Sage Publishers). Junto a: Cassiano Ferreira Simões (Universidade do Tocantins), Neusa Demartini Gomes (Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul), Othon Fernando Jambiro (Universidade Federal da Bahia), Carola García Calderón (Universidad Nacional Autónoma de México), Lucía Castellón y Maricarmen Estevez (Universidad Mayor de Santiago de Chile).

"La regulación de las telecomunicaciones y el desarrollo de la banda ancha" con Guillermo Mastrini. Programa de Políticas de Información y Comunicación de América Latina. APC (Asociación para el Progreso de las Comunicaciones). Junio 2009. Disponible en: <http://www.apc.org/es/pubs/research/introduccion-las-investigaciones-la-regulacion-de->

Publicaciones de divulgación

"Comunicación, *stakeholders* y las redes de confianza en las organizaciones". Revista Dixit, No 12 Universidad Católica del Uruguay (diciembre 2010 en prensa).

Online Access to Information in Latin America en co-autoría con Guillermo Mastrini. En Global Information Society Watch de la Association for Progressive Communications. (Octubre 2009) (APC, Sudáfrica).

"Perspectivas de gobernanza de Internet". Revista Dixit, No 5. Universidad Católica del Uruguay (diciembre 2007) p. 8-9.

"Entre el equilibrio y la incompatibilidad. Debates sobre las nuevas formas de propiedad intelectual en la era digital" Revista Dixit, No 2. Universidad Católica del Uruguay. (marzo 2007) p. 24-30

Otros

Position paper on Corporate Communications. En co-autoría con Eliseo Verón y Mary Teahan. Trabajo realizado para Tenaris University. Centro de Educación Empresaria UDESA (2009).

INVESTIGACIÓN

“El impacto del acceso público a las TIC en jóvenes de sectores populares urbanos en Argentina”. Programa de Becas de Investigación Amy Mahan para evaluar el impacto del Acceso Público a las TIC. DIRSI. Equipo de investigación integrado por: Aguerre Carolina (UDESa); Benítez Larghi, Sebastián (UNLP); Calamari Marina (UDESa); Fontecoba Ariel (UBA); Moguillansky Marina (UBA); Orchuela Jimena (UNLP); Ponce De León Jimena (UBA). (2010).

“Gobernabilidad democrática y estándares para la radiodifusión en América Latina”. Programa de Legislaciones y Derecho a la Comunicación de AMARC-ALC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias, América Latina y el Caribe). Proyecto financiado por la Fundación Ford. Estudio comparado de 8 países latinoamericanos.

Programa de Gobierno Electrónico. Estudio comparado de 115 portales municipales UdeSA – CIPPEC. (2007). Equipo de investigación: Diego Pando (UDESa), Marina Calamari (UDESa), Carolina Aguerre (UDESa), María Boix (CIPPEC), Nicolás Fernández Arroyo (CIPPEC) y Diego Mazzoccone (CIPPEC).

Lloyds TSB Montevideo. Diagnóstico de Cultura Organizacional con el Centro de Posgrados de la Universidad Católica del Uruguay. (2006)

“América Latina y España desde sus Imaginarios Urbanos”. (UNESCO, Universidad Católica, Universidad de la República y Fundación Andrés Bello de Bogotá). Coordinación y asistencia en el trabajo de relevamiento y encuestas. Colaboración en la elaboración final del informe. (1999-2001)

Asistente de investigación en el estudio “El impacto de las nuevas tecnologías en el campo de la Comunicación. Estrategias de empleo y desafíos para las universidades”. Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación, Universidad Católica del Uruguay en conjunto con Cátedra UNESCO, ORBICOM y la Agencia Canadiense para el Desarrollo. (1998)

DOCENCIA UNIVERSITARIA

- | | |
|------------|--|
| Desde 2008 | Universidad de San Andrés. Maestría en Marketing y Comunicación. Docente a cargo del curso “Comunicación Institucional”. |
| Desde 2007 | Universidad de San Andrés. Licenciatura en Comunicación. Asistente de docencia del Prof. Galperin en la asignatura “Lenguaje multimedia”. |
| Desde 2007 | Universidad Católica del Uruguay, Centro de Posgrados. Profesora invitada en la Maestría Interfacultades en Estudios Organizacionales para los cursos de “Cultura Organizacional” y “Fundamentos de la Comunicación Organizacional”. |
| 2004-2005 | Universidad Católica del Uruguay, Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación. Profesora de “Cultura Organizacional”. Curso de 3º año. |
| 2004-2006 | Universidad de Montevideo, Facultad de Humanidades. Profesora a cargo del curso “Estudios culturales”. Curso de 1º año. |
| 2003 | Asistente de seminario temático de tesis a cargo de Pablo da Silveira. |
| 1999-2001 | Universidad Católica del Uruguay, Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación.
- Asistente de “Análisis de medios y mensajes” (2001). Curso de 4º año.
- Asistente de “Cultura Organizacional” (2000 y 2001) con el profesor Fernando Sorondo. Curso de 3º año.
- Asistente de “Teorías de la Comunicación II” (1999) con la profesora Alexandra Scafati. Curso de 2º año. |

DIRECCIONES DE TESIS

“El capital social en la era de Facebook”. Estudiante: Alexia Corti. 2010. Carrera de Comunicación. Universidad de San Andrés. Calificación: 8.

“La comunicación organizacional del Consejo Agropecuario del Sur: un estudio para el fortalecimiento de las políticas agropecuarias alrededor del CAS en los países del Mercosur ampliado”. Estudiante: Virginia Tastas. 2006. Licenciatura en Comunicación Social. Universidad Católica del Uruguay. Calificación: Muy bueno.

“Ciudad Vieja. Ciudad Nueva”. Estudiante: María Fernanda Rodríguez. 2005. Licenciatura en Comunicación Social. Universidad Católica del Uruguay. Calificación: Muy bueno.

GESTION ACADEMICA

Desde abr-2007 Universidad de San Andrés. Coordinadora académica de la Maestría en estudios organizacionales.

01/06- 2004 Asistente de Proyectos del Vicerrector Académico. (Dr Pablo da Silveira). Universidad Católica del Uruguay. Encargada de la ejecución de programas centrales de la Universidad (fundraising para formación de escuela de gobierno, implementación de convenios).

2001 (feb-set.) Asistente académica Departamento de Filosofía. Implementación de los Diplomas Complementarios en Filosofía Política. Universidad Católica del Uruguay-Universidad de Lovaina.

1999-2001 Universidad Católica del Uruguay, Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación. Responsable de la comunicación del departamento (newsletters, eventos). Coordinadora de actividades Cátedra UNESCO en Comunicación para Uruguay.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2008 Ministerio de Ciencia y Tecnología de Argentina. Consultora del proyecto: “Argentina 2020. Informe de prospectiva tecnológica”. Responsable de los sectores de contenidos digitales, software y diáspora científica y tecnológica.

Jul '04 a Mar.' 07 Embajada Británica, Montevideo. Sección Asuntos Públicos. Coordinadora de Proyectos de Cooperación. Responsable de la gestión de proyectos de cooperación. (Áreas: desarrollo sustentable, gobernabilidad, derechos humanos). Fondos bilaterales y fondos concursables de proyectos del Foreign and Commonwealth Office. Comunicación de la cooperación británica en Uruguay.

Nov. 2006 Fundación Canadiense para las Américas y The Carter Center. Consultora Informe “Mapa de medios en Uruguay” para el proyecto “Mapping the Media in the Americas”. www.mediamap.info/

2004 Miembro del grupo multi-sectorial organizado por la cancillería uruguaya en preparación para la Segunda Fase de la Cumbre Mundial de la Sociedad de Información. Representante de la Universidad Católica del Uruguay.

1997-2002 Periodista colaboradora de las siguientes publicaciones y portales: www.opendemocracy.net (UK- 2002); diario El Observador (1997-2000); revista Posdata (1997).

AFILIACIONES ACADÉMICAS

Desde 2008 Miembro de la red académica de Gobernanza de Internet - GIGANET (Global Internet Governance Academic Network,).

Desde 2007 Miembro de la Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social (AIERI).

IDIOMAS

Inglés. Bilingüe. Certificados: Cambridge First Certificate, Cambridge Proficiency, IELTS (otorgados por el Instituto Anglo Uruguayo). Diploma Bilingüe del Bachillerato Internacional. (The British Schools).

Carolina Aguerre Regusci

Francés: Excelente comprensión de textos y discursos orales. Buena expresión oral y escrita. Exámenes: D.E.L.F. completo (Alianza Francesa).

Portugués: Excelente comprensión de textos y discursos orales.